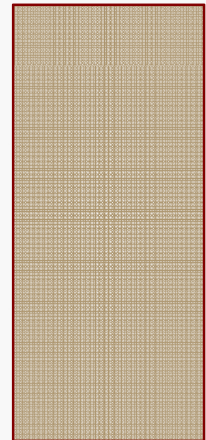
MACROECONOMIA

PARA NO ECONOMISTAS



FUENTES DE INFORMACION

- Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía* (4a. ed.). México: Prentice Hall.
- Fuentes, Cesar; Guillen, Jorge (2010).Macroeconomía para los negocios: Casos y aplicaciones. Buenos Aires. Cengage Learning
- Hall, R. (2005). *Macroeconomía: principio y aplicaciones* (3a. ed.). México, Thomson.
- Larraín, F. (2004). *Maroeconomía en la práctica*. México: Pearson educación.
- Leon, Juan (2010). Economía aplicada. Callao. Universidad Nacional del Callao.
- Parkin, M. (2007). *Macroeconomía* (7a. ed.). México: Pearson educación.
- Sachs, J. y Larrain F. (2004). *Macroeconomía en la economía global*. México: Prentice Hall. Hispanoamericana.

FUENTES WEB

SEMANAeconomica.com

http://semanaeconomica.com/front/boletin

América economia

http://www.americaeconomia.com/



http://www.eclac.cl/



BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU

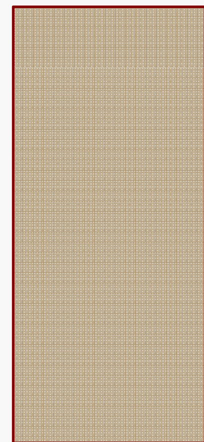
http://www.bcrp.gob.pe/



Ministerio de Economía y Finanzas
MEF

http://www.mef.gob.pe/

TEMA 1
OFERTA Y DEMANDA



MERCADOS Y PRECIOS

Un mercado es cualquier acuerdo que permita a compradores y vendedores obtener información y hacer negocios entre sí. En el participan dos instancias: los compradores y los vendedores, que normalmente no están organizados por nadie.

En la vida cotidiana, el precio de un objeto es la cantidad de dinero (en unidades monetarias) que debe entregarse a cambio del objeto. Los economistas se refieren a este precio como **precio monetario o nominal.**

DEMANDA

Si usted demanda algo, entonces usted:

1. Lo desea.
2. Puede pagarlo.
3. Ha planteado definitivamente comprarlo.

Los *deseos* son las aspiraciones o anhelos ilimitados que la gente tiene de poseer bien y servicios.

LA LEY DE LA DEMANDA

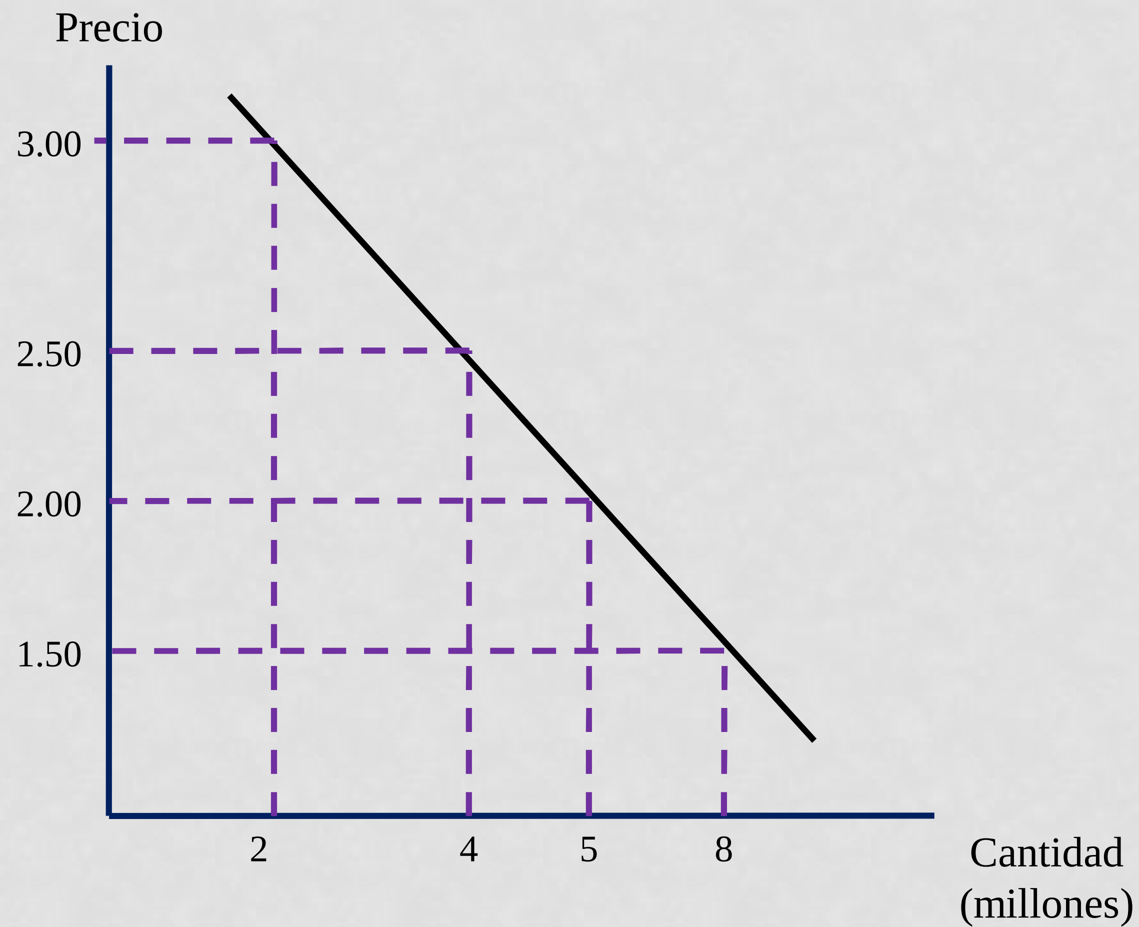
Establece que:

Si los demás factores permanecen constantes cuanto más alto sea el precio de un bien, menor es la cantidad demandada; y mientras menor sea el precio de un bien, mayor es la cantidad demandada.

¿Por qué un precio más alto reduce la cantidad demandada? Por dos razones:

- Efecto sustitución
- Efecto ingreso

CURVA DE DEMANDA

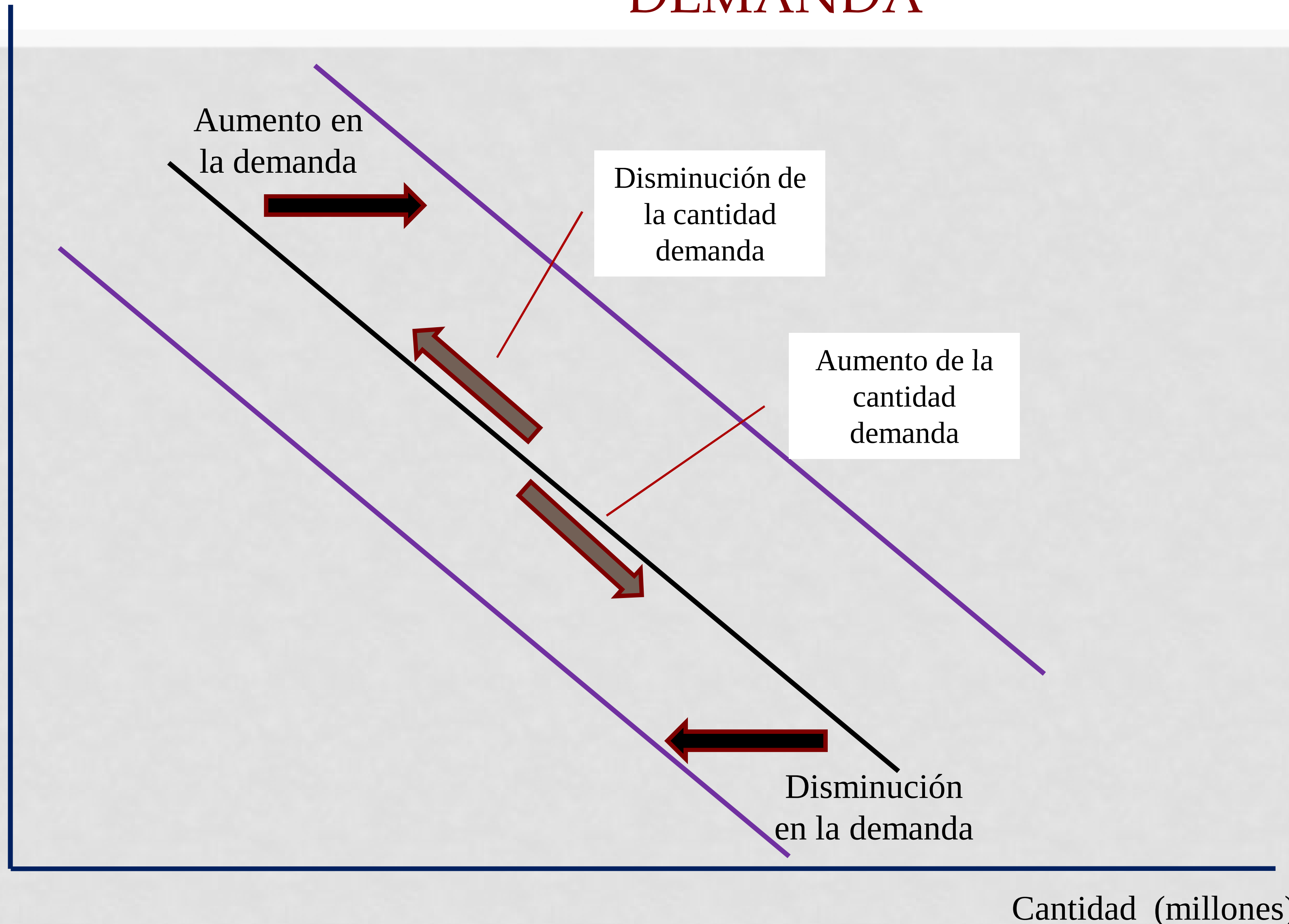


UN CAMBIO EN LA DEMANDA

Seis factores clave ocasionan cambios en la demanda de un bien o servicio. Estas variables son:

1. Los precios de los bienes relacionados
2. Los precios futuros esperados
3. Ingreso
4. Ingreso futuro esperado
5. Población
6. Preferencias

UN CAMBIO EN LA CANTIDAD DEMANDADA VERSUS UN CAMBIO EN LA DEMANDA



OFERTA

Si una empresa ofrece un bien o servicio, la empresa:

1. Tiene los factores y la tecnología para producirlo.
2. Puede obtener un beneficio al producirlo
3. Ha elaborado un plan definido para producirlo y venderlo.

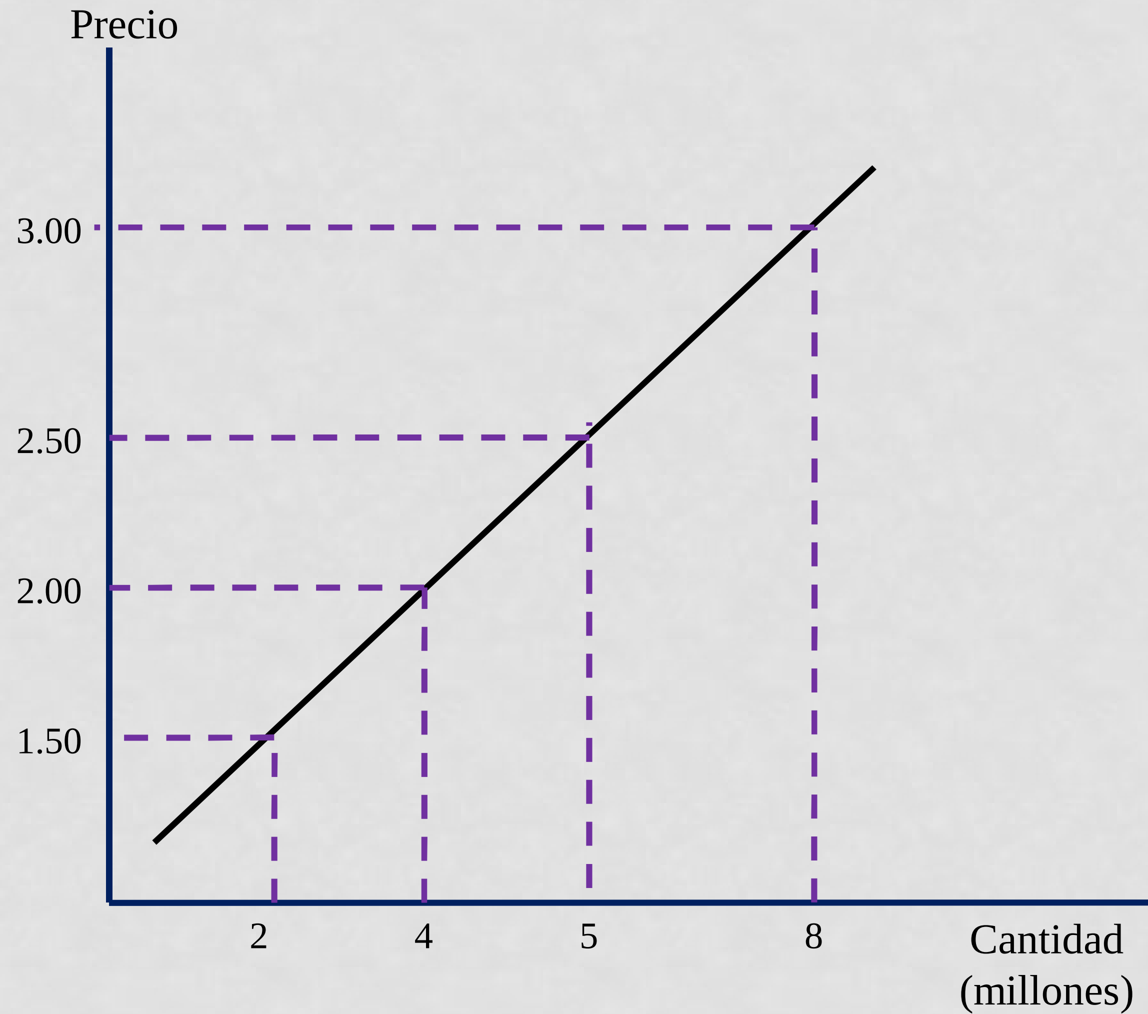
Una oferta implica más que contar con los factores y la tecnología `para producir algo. Los factores y la tecnología constituyen los límites de lo que posible producir.

LA LEY DE LA OFERTA

Establece que:

Si los demás factores permanecen constantes cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida de dicho bien; y mientras menor sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida.

CURVA DE OFERTA

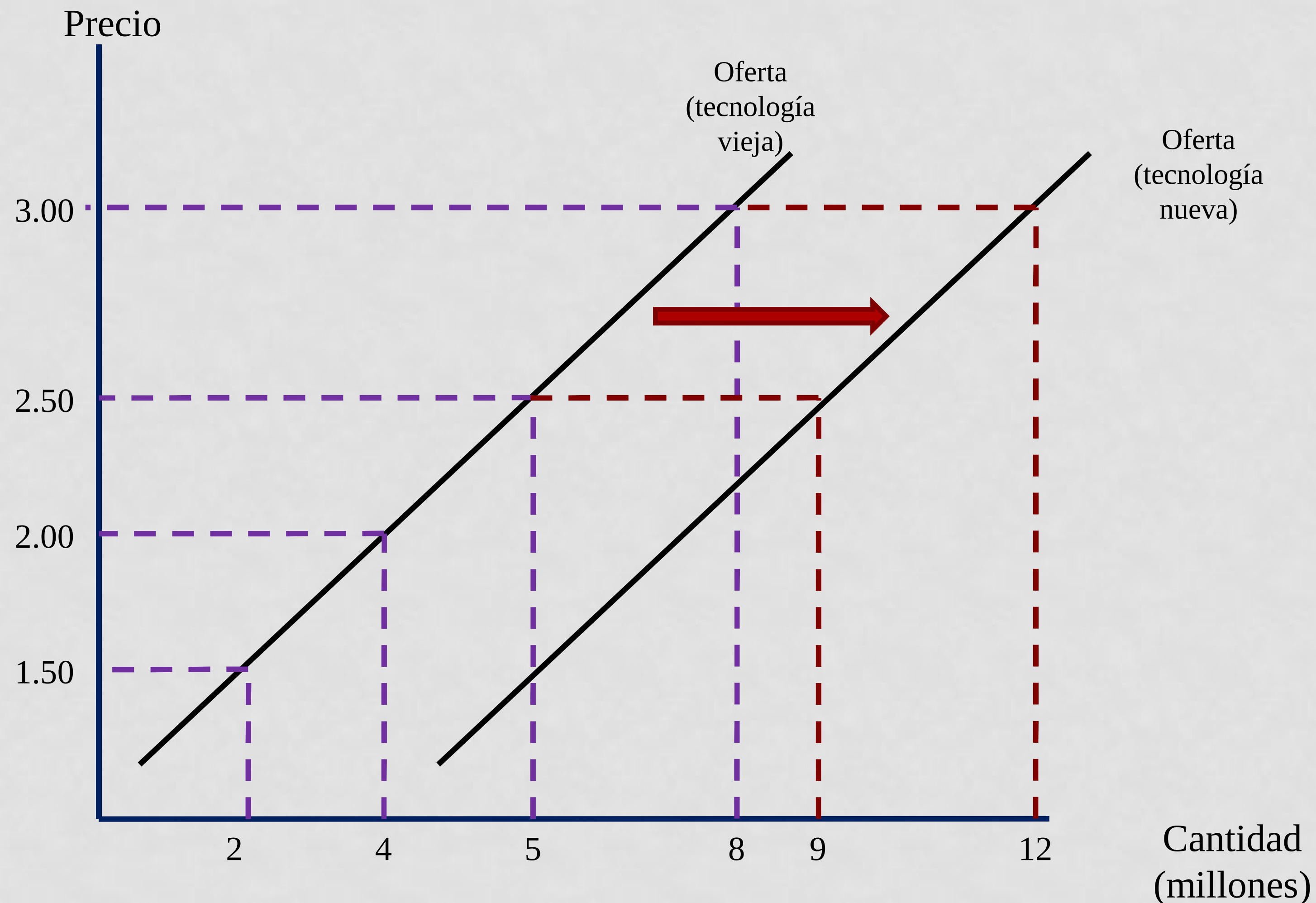


UN CAMBIO EN LA OFERTA

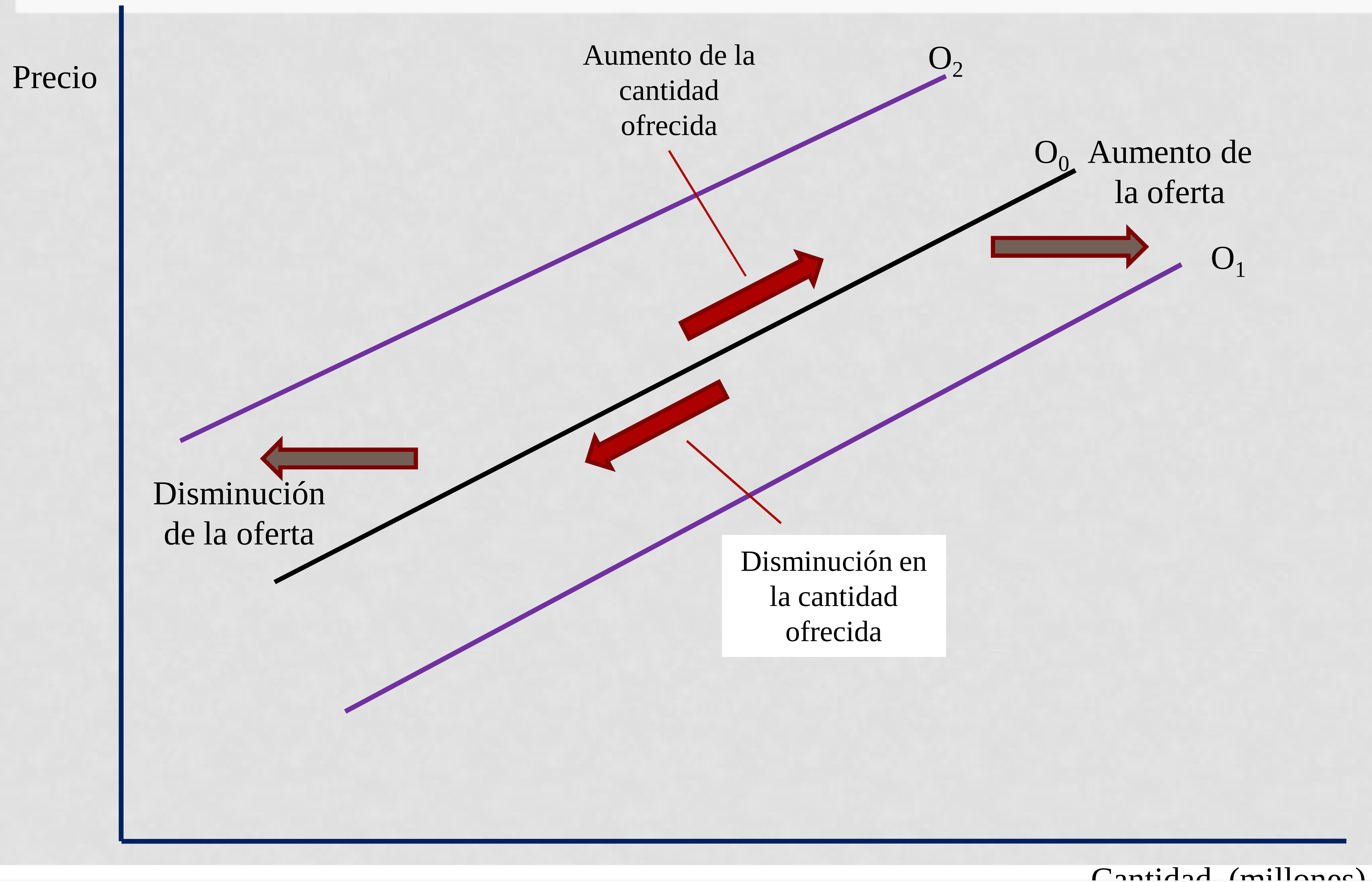
Cuando cambia cualquier factor que influye sobre los planes de venta, que no sea el precio del bien, hay un cambio en la oferta. Son cinco los factores clave que modifican la oferta. Estos cambios se pueden dar cuando hay variación en:

1. Los precios de los bienes relacionados
2. Precio de los bienes relacionados
3. Precios futuros esperados
4. El número de oferentes
5. Tecnología

UN CAMBIO EN LA OFERTA



UN CAMBIO EN LA CANTIDAD OFRECIDA VERSUS UN CAMBIO EN LA OFERTA

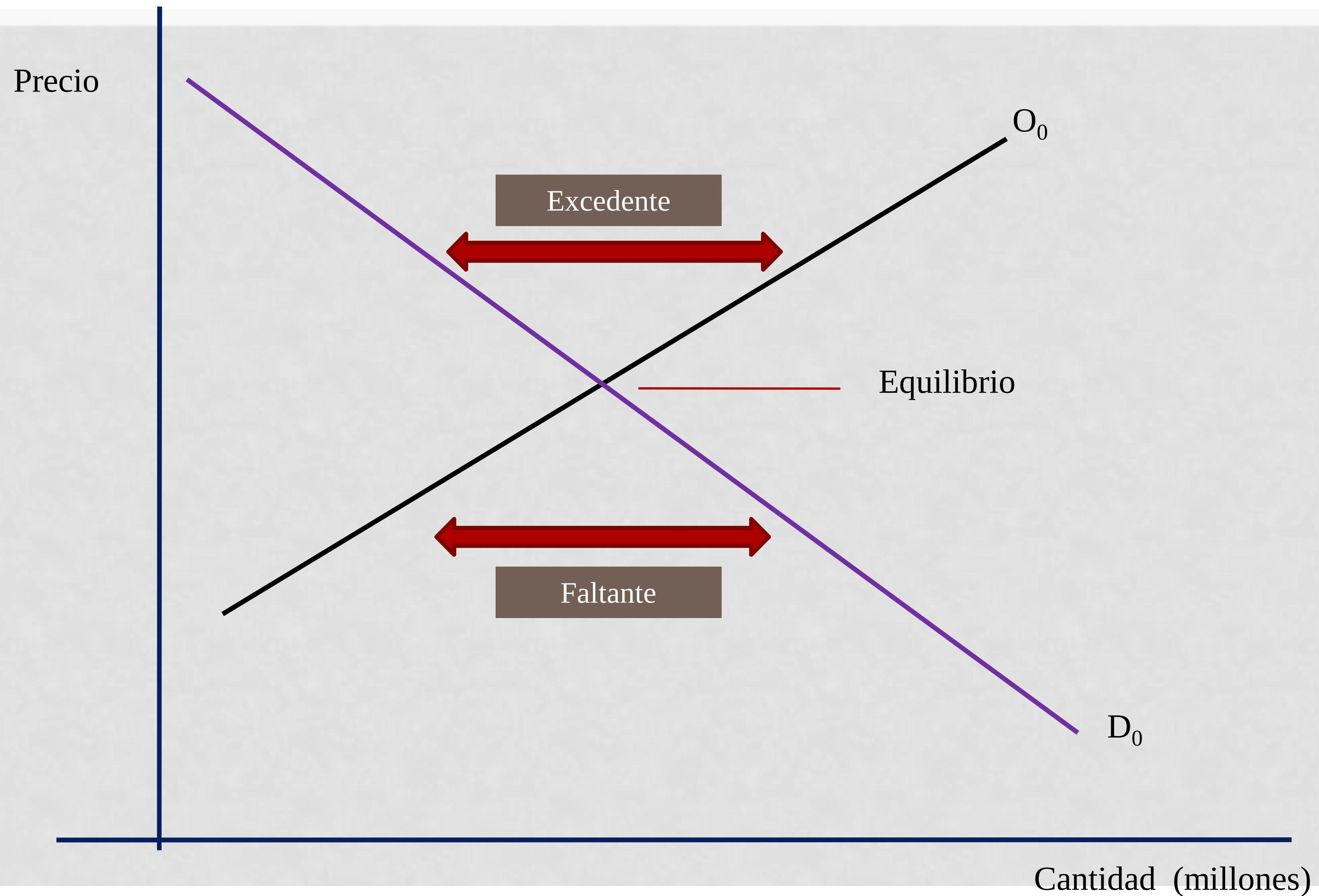


EQUILIBRIO DE MERCADO

Un equilibrio es una situación en la que fuerzas opuestas se contrarrestan unas a otras. En los mercados, el equilibrio ocurre cuando el precio logra que concuerden los planes de compradores y vendedores. El precio de equilibrio es el precio al cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. La cantidad de equilibrio es una cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio. Un mercado se mueve hacia un equilibrio debido a que:

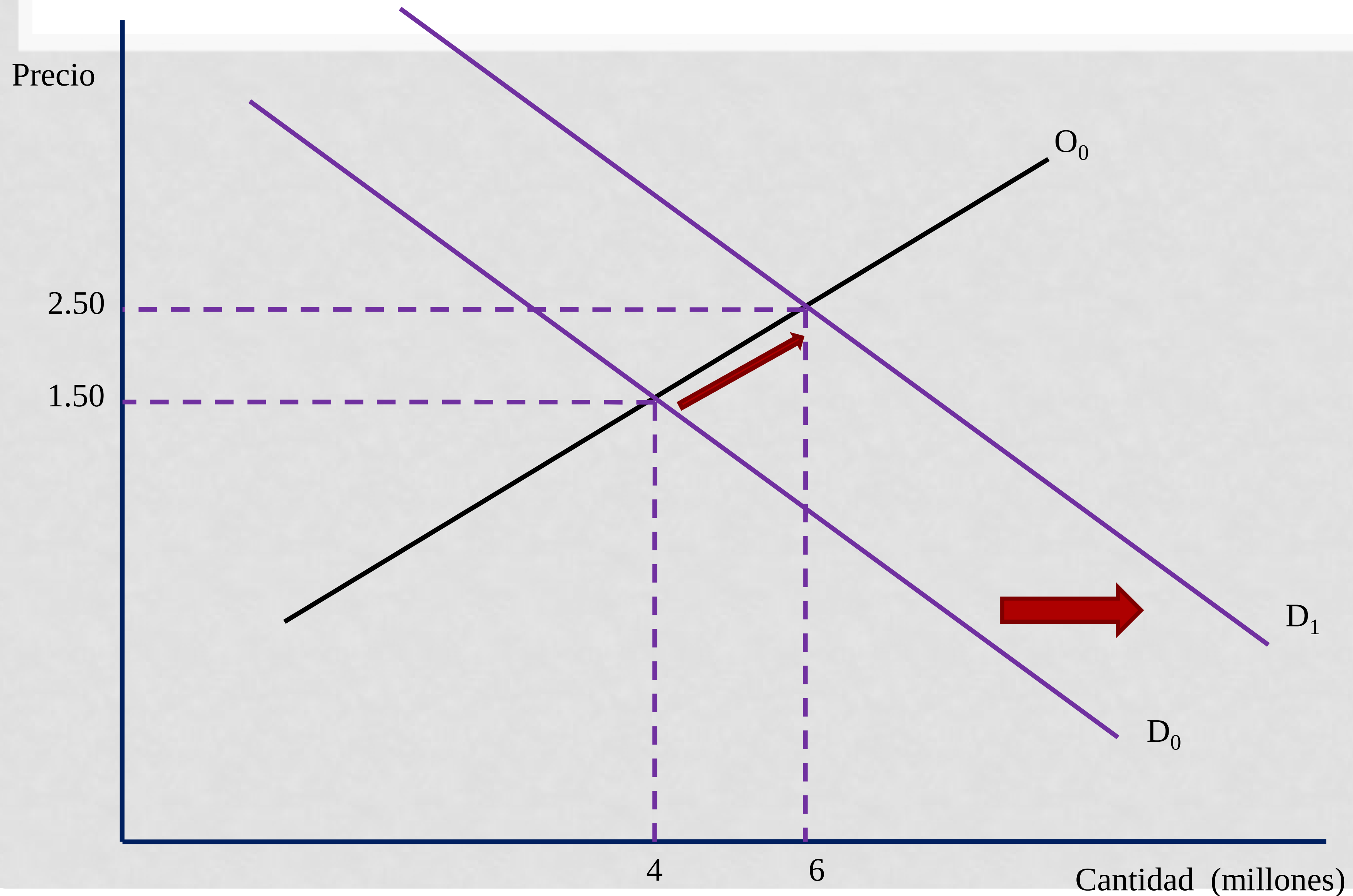
1. El precio regula los planes de compra y venta.
2. El precio se ajusta cuando los planes de compra y venta no se corresponden.

EQUILIBRIO

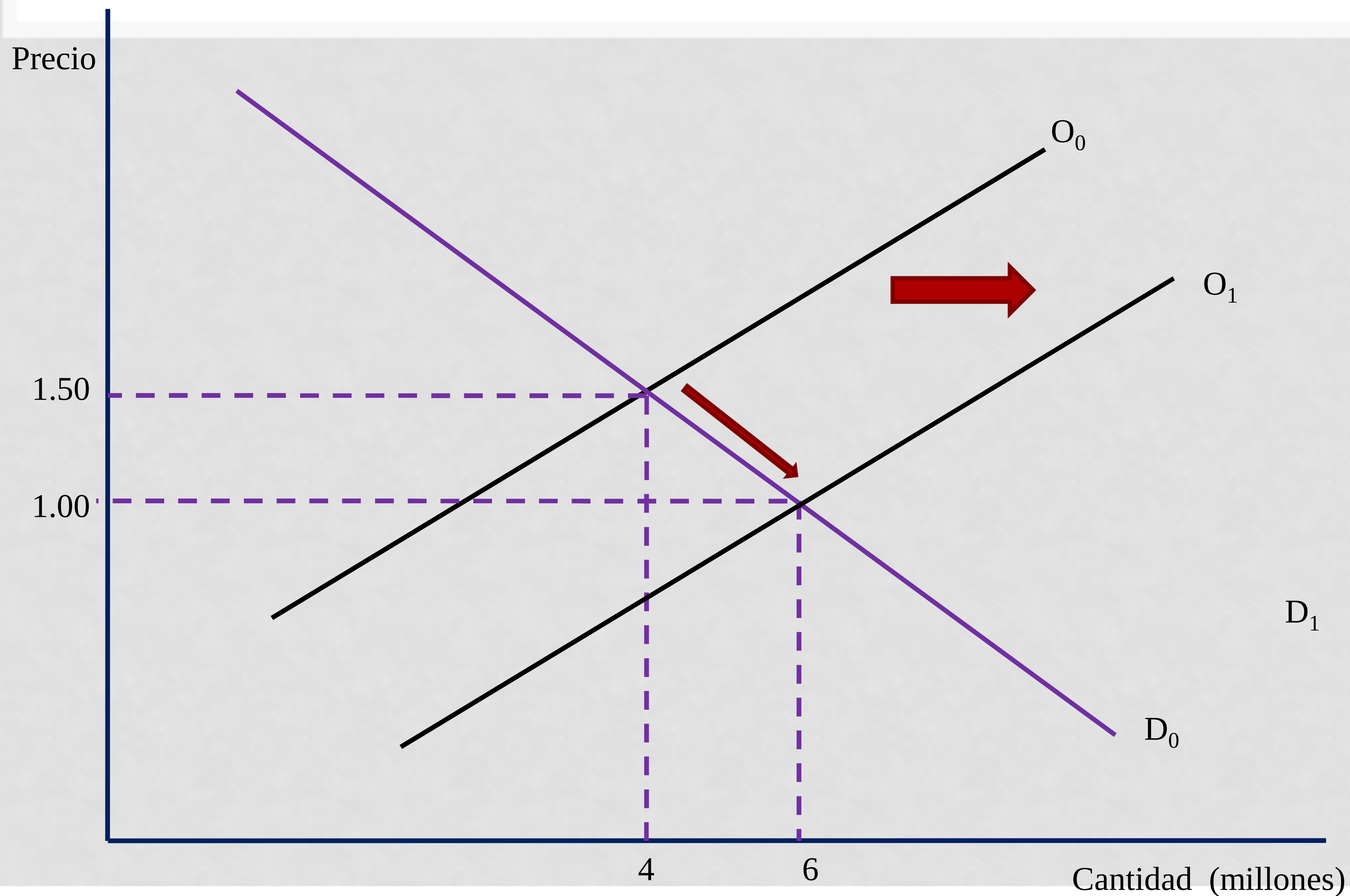


Precio
O0
Excedente
Equilibrio
Faltante
D0
Cantidad (millones)

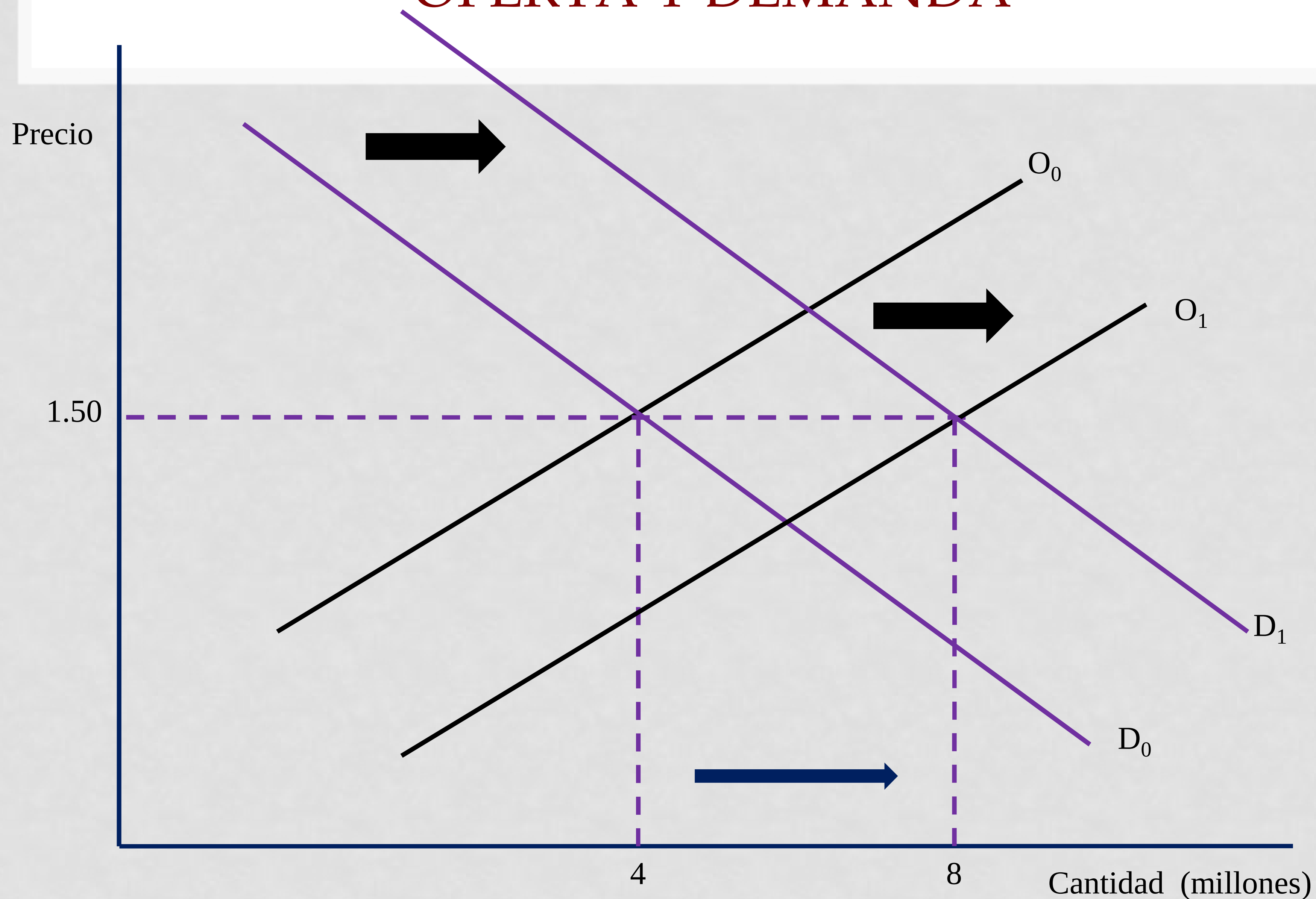
EFECTOS DE UN CAMBIO EN LA DEMANDA



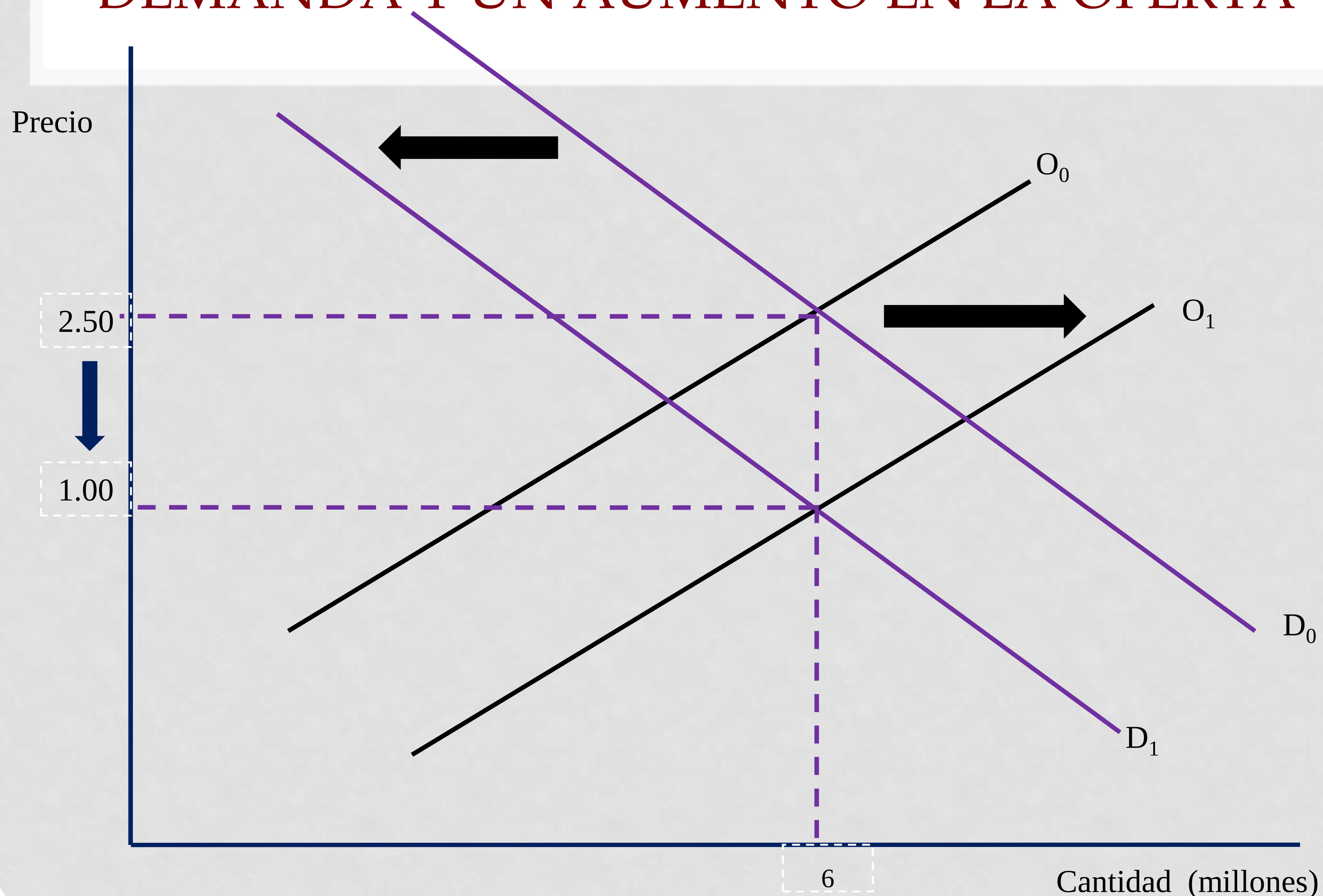
EFECTOS DE UN CAMBIO EN LA OFERTA



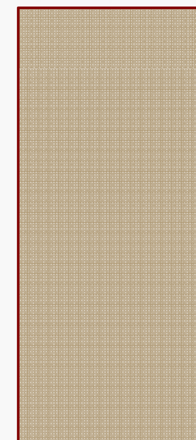
EFECTOS DE UN AUMENTO SIMULTANEO EN OFERTA Y DEMANDA



EFECTOS DE UNA DISMINUCIÓN EN LA DEMANDA Y UN AUMENTO EN LA OFERTA



TEMA 2
VISIÓN DE LA MACROECONOMÍA



ORÍGENES Y TEMAS DE LA MACROECONOMÍA

Los economistas comenzaron a estudiar el crecimiento económico de largo plazo, la inflación y los pagos internacionales desde mediados del siglo XVIII, y estos trabajos fueron el origen de la macroeconomía. Pero la macroeconomía moderna no surgió sino a partir de la **gran depresión**, durante una década (1929 – 1939) de desempleo elevado y producción estancada a lo largo y ancho de la economía mundial.

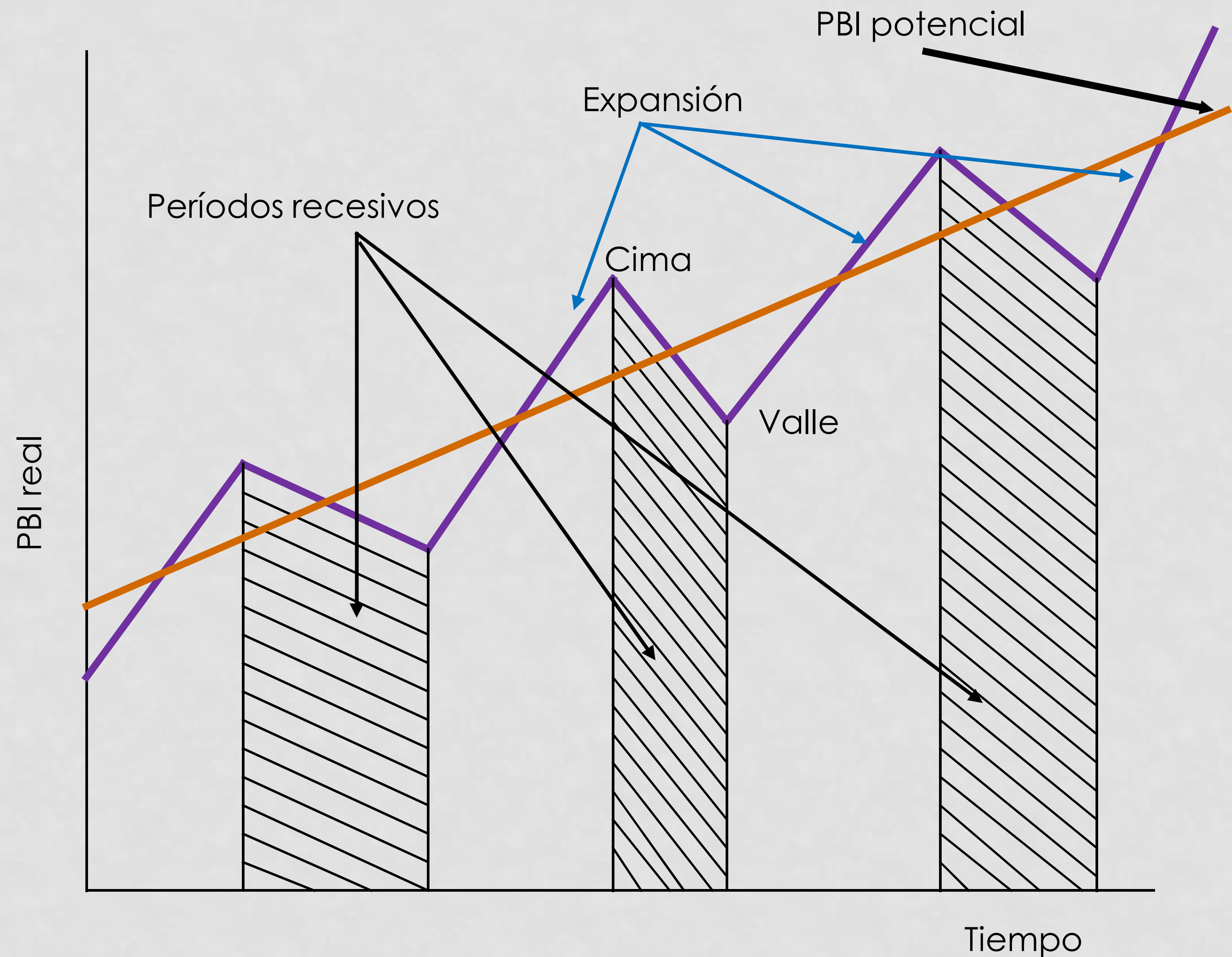
CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es la expansión de las posibilidades de producción de la economía. Puede describirse como un desplazamiento hacia afuera de la frontera de posibilidades de producción.

FLUCTUACIONES DEL PBI REAL ALREDEDOR DEL PBI POTENCIAL

El PBI real fluctúa alrededor del PBI potencial durante el ciclo económico. Un **ciclo económico** es el movimiento periódico, pero irregular, de altibajos de la producción. Se mide por las fluctuaciones del PBI real alrededor del PBI potencial. Cuando el PBI real es menor que el PBI potencial, algunos recursos no están plenamente utilizados. Cuando el PBI real es mayor que el PBI potencial, los recursos están sobreutilizados.

FLUCTUACIONES ECONÓMICAS HIPOTÉTICAS



DESAFÍOS E INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MACROECONÓMICA

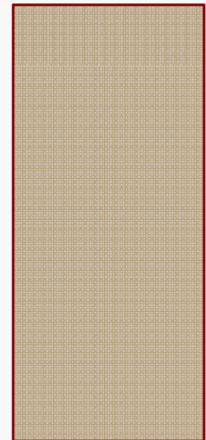
Hoy día, los cinco desafíos ampliamente aceptados de política macroeconómica son:

1. Fomentar el crecimiento económico
2. Mantener la inflación baja
3. Estabilizar el ciclo económico
4. Reducir el desempleo
5. Reducir los déficit del gobierno e internacional

Pero ¿cómo se pueden hacer todas estas cosas? ¿Cuáles son los instrumentos disponibles para hacer frente a los desafíos de la política macroeconómica? Los instrumentos de la política macroeconómica se dividen en dos amplias categorías:

- Política fiscal
- Política monetaria

TEMA 3
EL PBI Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO



DEFINICIÓN DEL PBI

El PBI o producto bruto interno es el valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un período determinado. Esta definición se divide en cuatro partes:

- Valor de mercado
- Bienes y servicios finales
- Producidos dentro de un país
- En un período determinado.

FLUJOS FINANCIEROS

El modelo del flujo circular también permite ver la conexión entre los flujos de gasto e ingreso y los flujos de los mercados financieros que financian el déficit y pagan las inversiones. El **ahorro** (*S*) es la cantidad que las familias tienen después de haber pagado sus impuestos y comprado sus bienes y servicios de consumo. El endeudamiento de gobierno financia el déficit presupuestal. Y el endeudamiento exterior paga por un déficit con el resto del mundo. Estos flujos financieros son las fuentes de los fondos que las empresas usan para pagar su inversión en capital nuevo.

CÓMO SE FINANCIA LA INVERSIÓN

La inversión lo que se añade al acervo del capital, es uno de los determinantes de la tasa a la cual crece la producción La inversión se financia con tres fuentes:

1. Ahorro privado
2. Superávit presupuestal del gobierno
3. Endeudamiento del resto del mundo

Se debe notar que el ingreso de las familias se destina al consumo, al ahorro o al pago de impuestos:

$$Y = C + S + T$$

Pero se ha visto que **Y** es también igual a la suma de los componentes del gasto agregado:

$$Y = C + I + G + X - M$$

Usando estas dos ecuaciones, se puede ver que:

$$I + G + X - M = S + T$$

Ahora se resta G y X de ambos lados de la última ecuación y se agrega M a ambos lados para obtener

$$I = S + (T - G) + (M - X)$$

Superávit presupuestal

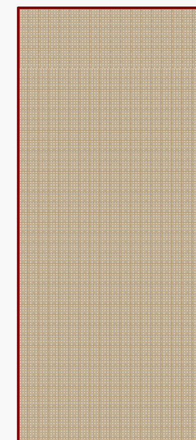
Endeudamiento del resto del mundo

COMPARACIONES DE BIENESTAR ECONÓMICO

El bienestar económico es un concepto integral que trata de reflejar el estado general de la situación económica de una sociedad. El bienestar económico mejora cuando la producción de todos los bienes y servicios crece. EL PBI no proporciona una medida completa y exacta del cambio en el bienestar económico. El Bienestar Económico depende de muchos otros factores que el PBI real no mide, o que no mide con exactitud. Algunos de estos factores son:

- Sobreajuste por inflación
- Producción en el hogar
- Actividad económica subterránea
- Salud y esperanza de vida
- Tiempo libre
- Calidad del medio ambiente
- Libertad política y justicia social.

TEMA 4
EL CICLO ECONÓMICO Y EL EMPLEO



CICLO ECONÓMICO

Definimos el ciclo económico como el movimiento periódico pero irregular (de altibajos) de la producción y de los empleos. Un ciclo económico tiene dos fases: expansión y recesión, y dos puntos de inflexión: cima y valle.

- Una recesión es un declive significativo de la actividad económica, que dura de unos cuantos meses, y es perceptible en la producción industrial, el empleo, el ingreso real y el comercio a mayoristas y minoristas. Una recesión comienza justo después de que la economía alcanza una cima y termina cuando la economía alcanza su valle. Entre la cima y el valle, la economía se encuentra en expansión.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Las oficinas gubernamentales dividen a la población en edad de trabajar en dos grupos: los que están en la fuerza laboral (o población económicamente activa) y los que no lo están (o población económicamente inactiva). También dividen a esta última en dos grupos: los empleados y los desempleados. Así, la fuerza laboral o población económicamente activa (PEA) es la suma de los empleados y los desempleados.

DESEMPLEADOS

Para que alguien sea considerado como empleado en el tipo de encuesta correspondiente, la persona debe tener un empleo de tiempo completo o uno de tiempo parcial. Para que se le cuente como desempleada, una persona debe estar disponible para trabajar y debe estar en una de tres categorías:

1. Sin trabajo, pero que haya realizado esfuerzos específicos para hallar un empleo en las semanas anteriores.
2. En espera de que se le llame para que regrese a un empleo del que se le despidió temporalmente.
3. En espera de empezar en un empleo nuevo en los próximos días.

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Las oficinas encargadas de analizar el mercado laboral calculan tres indicadores en este mercado. Estos indicadores son:

- La tasa de desempleo.
- La tasa de participación de la fuerza laboral o tasa neta de actividad.
- La razón de empleo a población o tasa de ocupación.

TASA DE DESEMPLEO

El número de desempleo es un indicador del número de personas que quieren empleos y no pueden obtenerlos. La tasa de desempleo es un porcentaje de la personas de la fuerza laboral que están desempleadas. Es decir:

Tasa de desempleo = (número de personas desempleadas / población económicamente activa) x 100

y

PEA o fuerza laboral= número de personas empleadas + número de personas desempleadas.

TASA DE PARTICIPACIÓN EN LA FUERZA LABORAL O TASA NETA DE ACTIVIDAD

El número de personas que ingresan a la fuerza laboral es un indicador de la disposición de la gente en edad de trabajar para aceptar empleos. La tasa de participación en la fuerza laboral o tasa neta de actividad es el porcentaje de la población en edad de trabajar que forma parte de la población económicamente activa. Es decir,

Tasa de participación en la fuerza laboral = (Fuerza laboral / Número de personas en edad de trabajar) x 100

TASA DE OCUPACIÓN O RAZÓN DE EMPLEO A POBLACIÓN

El número de personas en edad de trabajar que tiene empleo es un indicador tanto de la disponibilidad de empleos como del grado de correspondencia entre las habilidades de la gente y los empleos. La **razón de empleo a población** o tasa de ocupación es el porcentaje de gente en edad de trabajar que tiene un empleo. Es decir,

Razón de empleo a población o tasa de ocupación = (Número de personas empleadas / población en edad de trabajar) x 100

HORAS DE TRABAJO AGREGADAS

Los tres indicadores del mercado laboral que acabamos de examinar, son señales útiles de la fortaleza de la economía y miden directamente lo que le importa a la mayoría de la gente: los empleos. Pero estos tres indicadores no dicen cuál es la cantidad de trabajo usado para producir el PBI real y por ello no se pueden usar para calcular la productividad del trabajo. La productividad del trabajo es importante porque influye en los salarios que gana la gente.

TASA DE SALARIO REAL

Es la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con una hora de trabajo. Esta tasa es igual a la tasa de salario nominal (en unidades monetarias por hora)n dividida entre el nivel de precios.

ESTRUCTURA DEL DESEMPLEO

La gente queda desempleada si:

1. Pierde su empleo y busca otro.
2. Deja su empleo y busca otro.
3. Ingresa o reingresa a la población económicamente activa en busca de un empleo.

La gente termina un período de desempleo si:

1. Consigue un empleo o si se le contrata de nuevo.
2. Se retira de la población económicamente activa (PEA).

TIPOS DE DESEMPLEO

El desempleo se clasifica en tres tipos de acuerdo con sus causas. Son:

- Por fricción
- Estructural
- Cíclico

PLENO EMPLEO

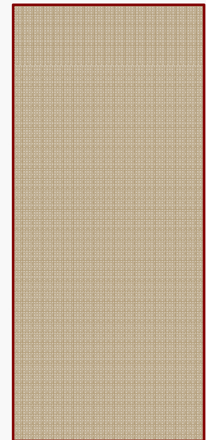
El pleno empleo ocurre cuando hay desempleo cíclico o, de manera equivalente, cuando todo el desempleo es por fricción o estructural. La divergencia de la tasa de desempleo con el pleno empleo es el desempleo cíclico. La tasa de desempleo durante l pleno empleo se conoce como **tasa natural de desempleo.**

PBI REAL Y DESEMPLEO DURANTE EL CICLO

El monto del PBI real en pleno empleo se conoce como PBI potencial. Durante el ciclo económico, el PBI real fluctúa en torno al PBI potencial y la tasa de desempleo fluctúa en torno a la tasa natural de desempleo.

Cuando la economía está en pleno empleo, la tasa d e desempleo es igual a la tasa natural de desempleo y el PBI real es igual al PBI potencial. Cuando la tasa de dsesem`pleo es menor que la tasa natural de desempleo, el PBI real es mayor que el PBI potencial; cuando la tasa de desempleo es mayor que la tasa naturalde desempleo, el PBI real es menor que el PBI potencial.

TEMA 5
OFERTA Y DEMANDA AGREGADA



El modelo de oferta agregada / demanda agregada nos permite entender tres características del desempeño macroeconómico:

- El crecimiento del PBI potencial
- La inflación
- La estructuración del ciclo económico

OFERTA AGREGADA

Es la oferta total de bienes y servicios que las empresas planean poner a la venta en la economía nacional durante un período de tiempo específico.

Es la cantidad total de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a vender a un determinado nivel de precios en una economía.

FUNDAMENTOS DE OFERTA AGREGADA

La cantidad de PBI real depende de:

1. La cantidad de trabajo (N)
2. La cantidad de capital (K)
3. El estado de la tecnología (T)

La influencia de estos tres factores sobre la cantidad de PBI real ofrecida se describe mediante la función de producción agregada y se expresa a través de la siguiente ecuación:

$$\mathbf{Y = f(N, K, T)}$$

Dicho en otras palabras, la cantidad de PBI real ofrecido se determina (es una función f de) las cantidades de trabajo y capital y por el estado de la tecnología. Cuanto mayores sean N, K o T, mayor es Y.

EL PBI POTENCIAL

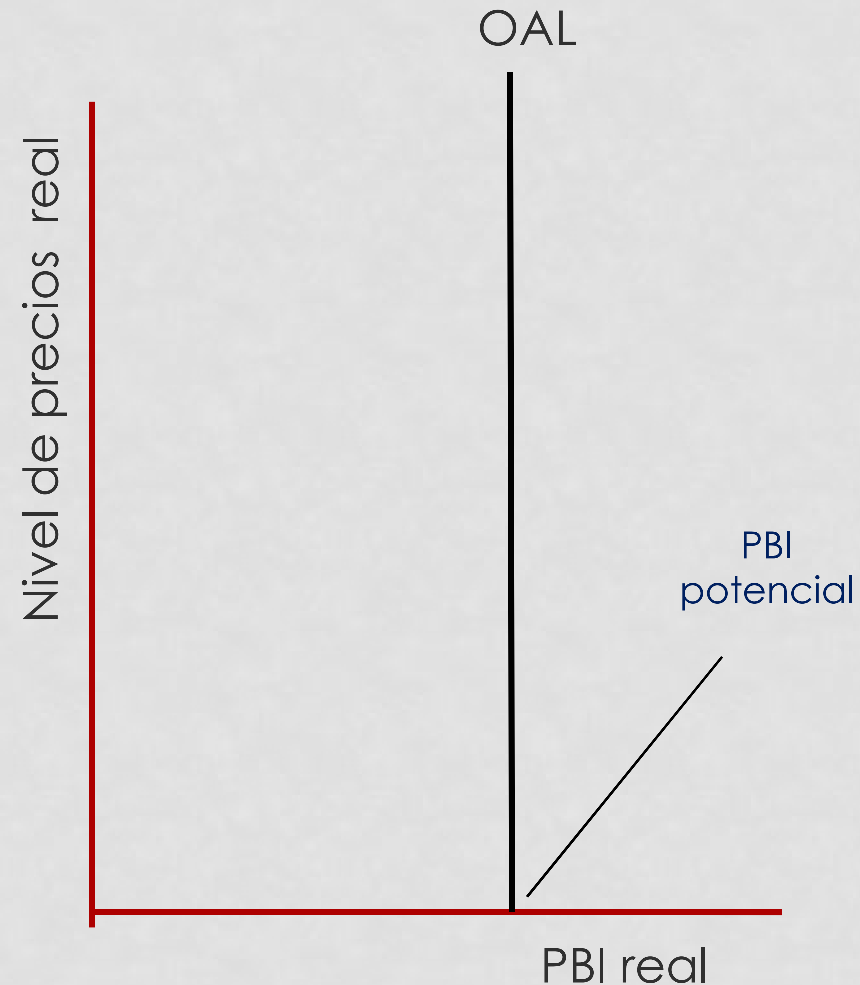
La cantidad de PBI cuando hay pleno empleo es el **PBI potencial**, el cual depende de la cantidad de trabajo, de la cantidad de capital y del estado de la tecnología, todos ellos en pleno empleo. Durante el ciclo económico, el empleo fluctúa alrededor del pleno empleo y el PBI real fluctúa alrededor del PBI potencial.

OFERTA AGREGADA DE LARGO PLAZO

La curva de **oferta agregada de largo plazo** es la relación entre la cantidad ofrecida de PBI real y el nivel de precios en el largo plazo, es decir, cuando el PBI real es igual al PBI potencial.

OFERTA AGREGADA DE LARGO PLAZO

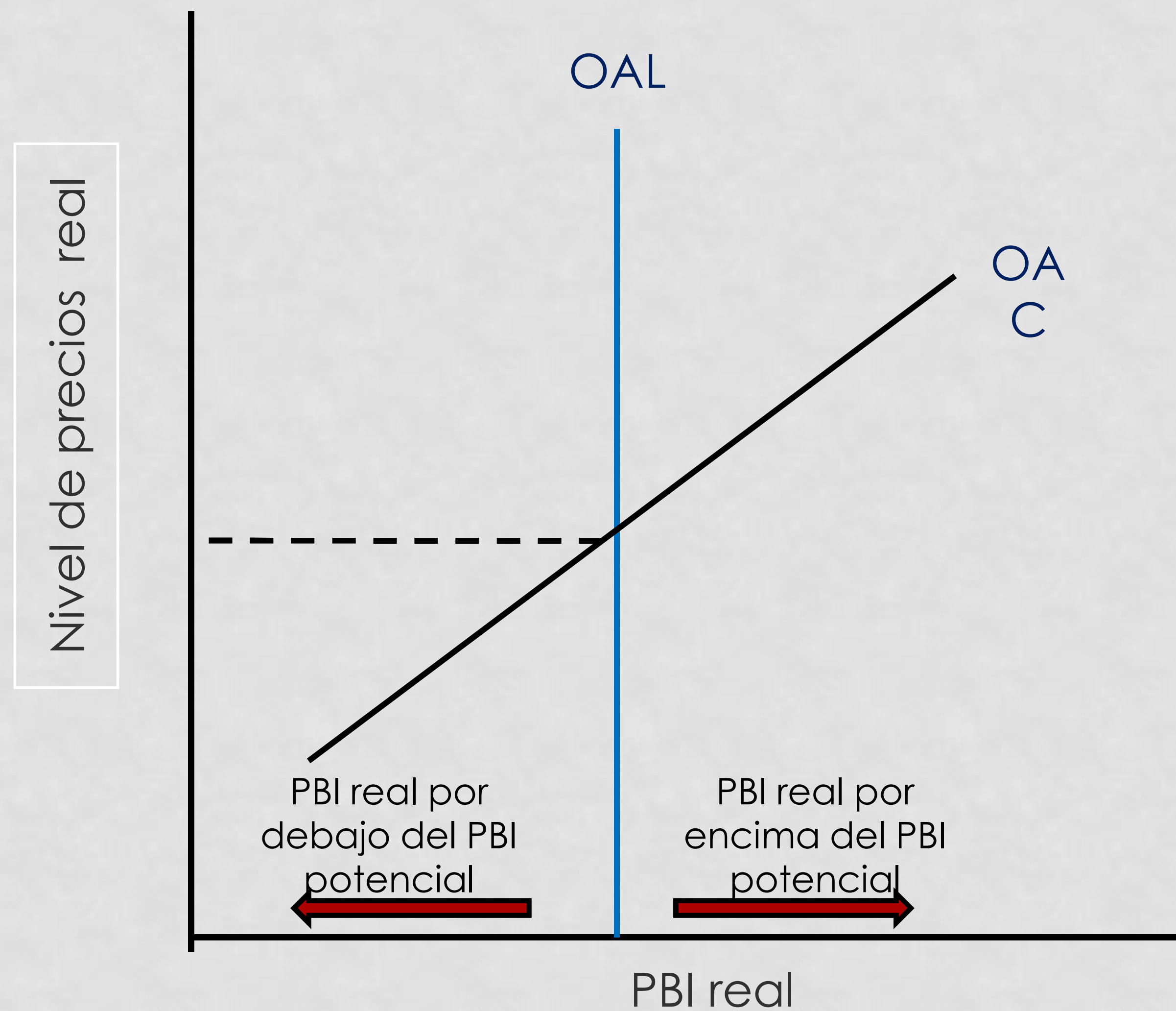
La curva de oferta agregada de largo plazo (OAL) muestra la relación entre el PBI potencial y el nivel de precios. EL PBI potencial es independiente del nivel de precios, así que la curva OAL es vertical en el PBI potencial.



OFERTA AGREGADA DE CORTO PLAZO

La curva de **oferta agregada de corto plazo (OAC)** es la relación entre la cantidad de PBI real ofrecido y el nivel de precios en el corto plazo, es decir, cuando la tasa de salario nominal, los precios de otros recursos y el PBI potencial permanecen constantes.

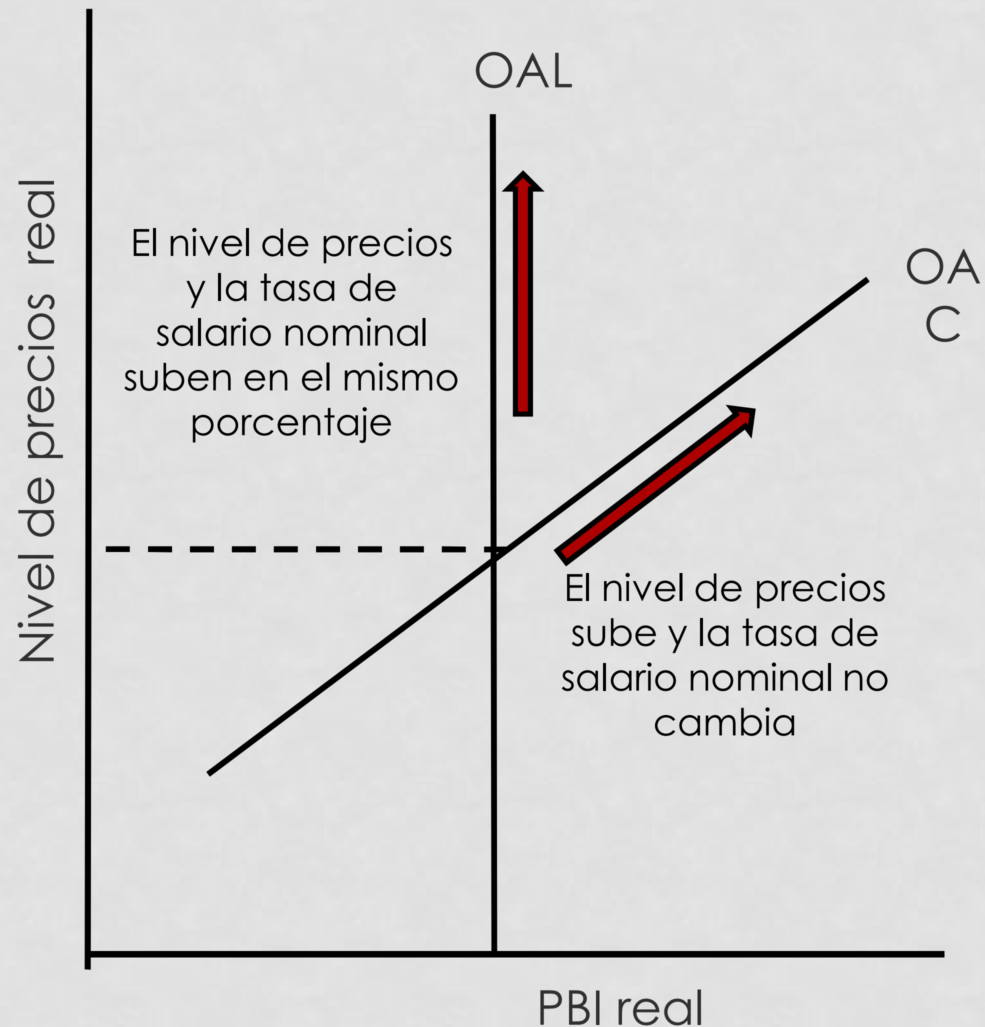
OFERTA AGREGADA DE CORTO PLAZO



MOVIMIENTOS SOBRE LAS CURVAS DE OFERTA AGREGADA

Un alza del nivel de precios sin cambios en la tasa de salario nominal y en los precios de otros recursos, ocasiona un aumento de la cantidad ofrecida de PBI real y un movimiento sobre la curva de oferta agregada de corto plazo, OAC.

Un alza del nivel de precio acompañado de aumentos porcentuales iguales en la tasa de salario nominal y en los precios de otros recursos productivos, mantiene constante la cantidad de PBI real ofrecida y ocasiona un movimiento sobre la curva de oferta agregada de largo plazo, OAL



CAMBIOS DE LA OFERTA AGREGADA DE CORTO PLAZO

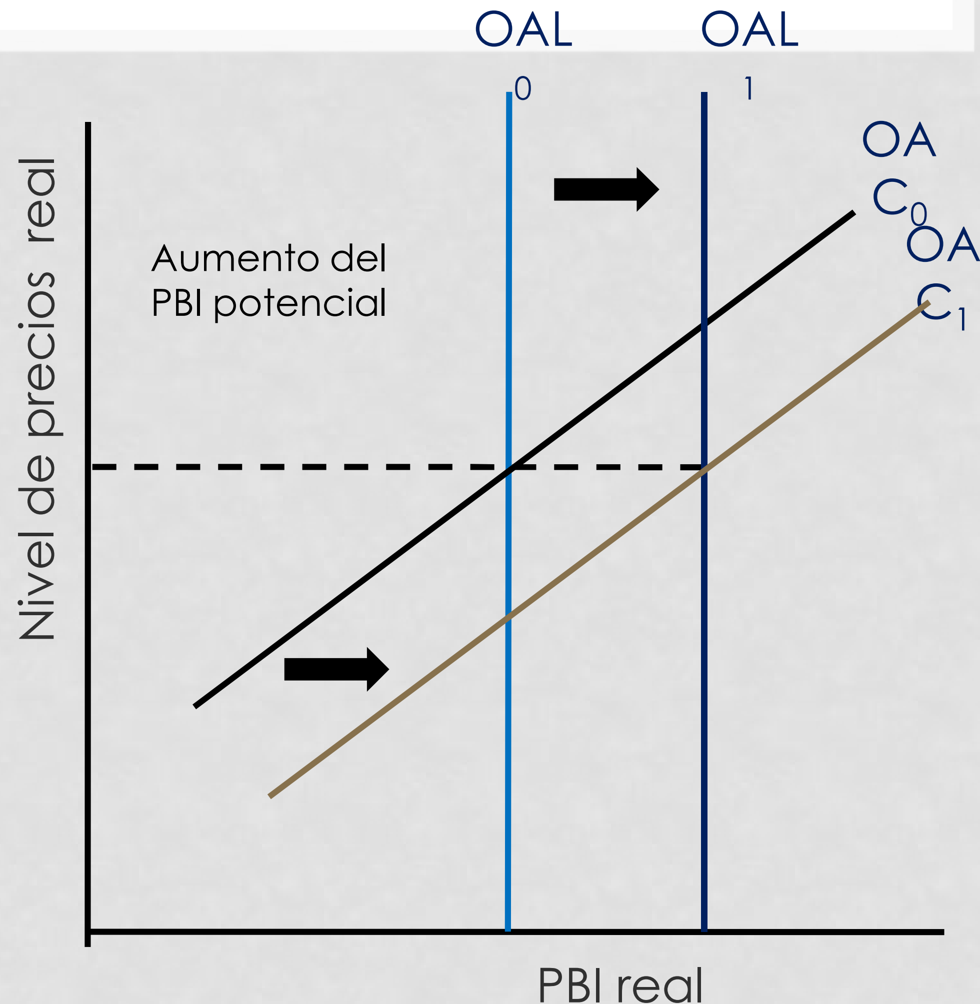
La oferta agregada cambia cuando cambia alguno de los factores que influyen sobre los planes de producción, distinto al nivel de precios.

Cuando el PIB potencial cambia, también lo hacen tanto la oferta agregada de largo plazo como la de corto plazo. EL PBI potencial cambia por tres razones:

1. Cambio de la cantidad de trabajo de pleno empleo.
2. Cambio en la cantidad de capital.
3. Progreso tecnológico

CAMBIO DEL PBI POTENCIAL

Un aumento del PBI potencial aumenta tanto la oferta agregada de largo plazo como la de corto plazo, y desplaza ambas curvas de oferta agregada hacia la de derecha (de OAL_0 a OAL_1 y de OAC_0 a OAC_1



LA DEMANDA AGREGADA

La demanda agregada (DA) es la cantidad total de bienes, que se demandan en la economía. Distinguiendo entre los bienes demandados para consumo (C), para inversión (I), por el estado (G) y las exportaciones (X) menos importaciones (M). Es decir,

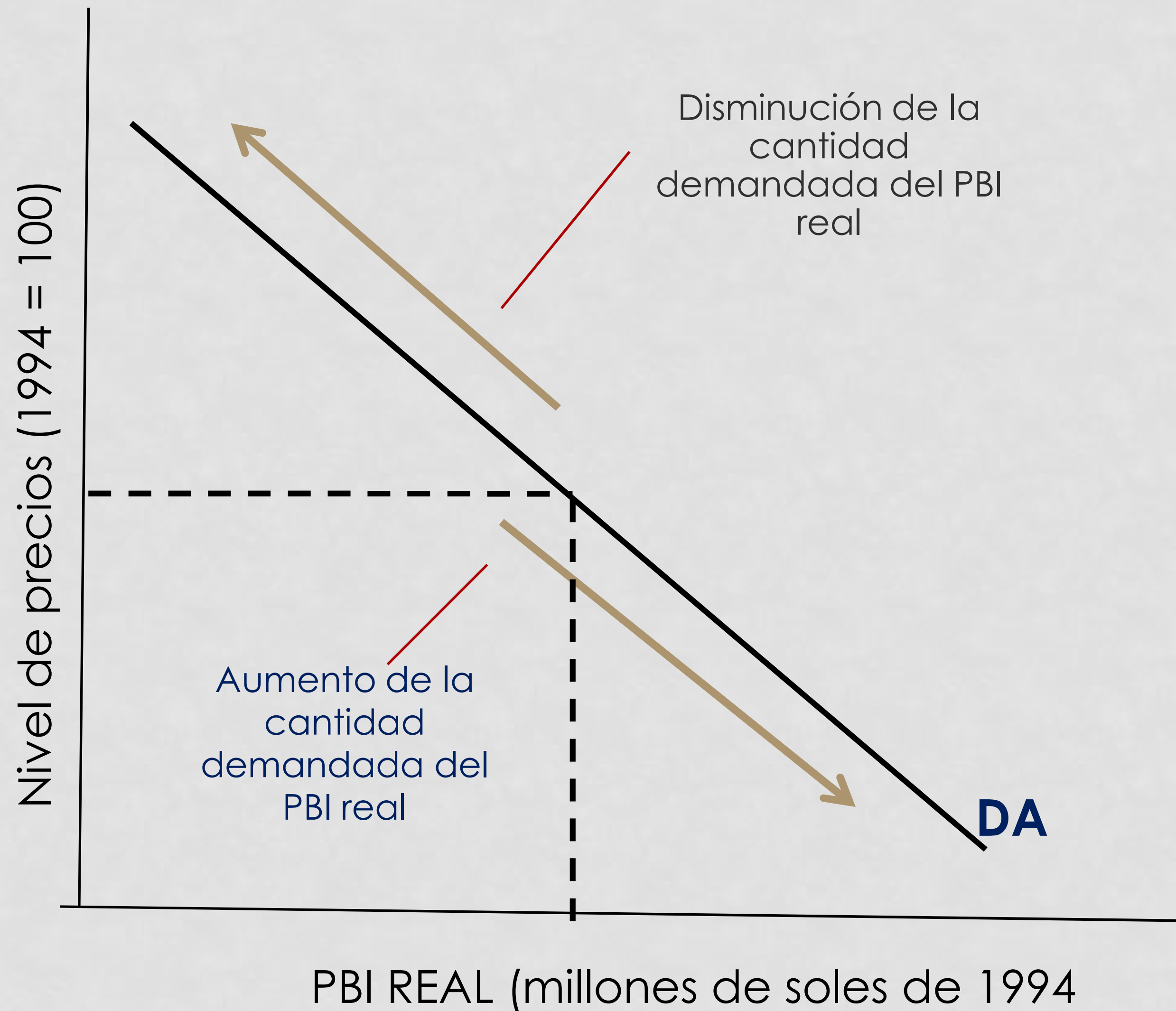
$$DA = C + I + G + X - M$$

LA CANTIDAD DEMANDADA DEL PBI REAL

La cantidad demandada del PBI real es la suma de los bienes y servicios finales producidos en una economía nacional que las personas, las empresas, los gobiernos y los extranjeros planean comprar. Los planes de compra dependen de muchos factores. Algunos de los principales son:

- El nivel de precios
- Las expectativas futuras en el ingreso
- La política fiscal y la política monetaria
- Factores internacionales

CURVA DE DEMANDA AGREGADA



LA PENDIENTE NEGATIVA DE LA DEMANDA AGREGADA

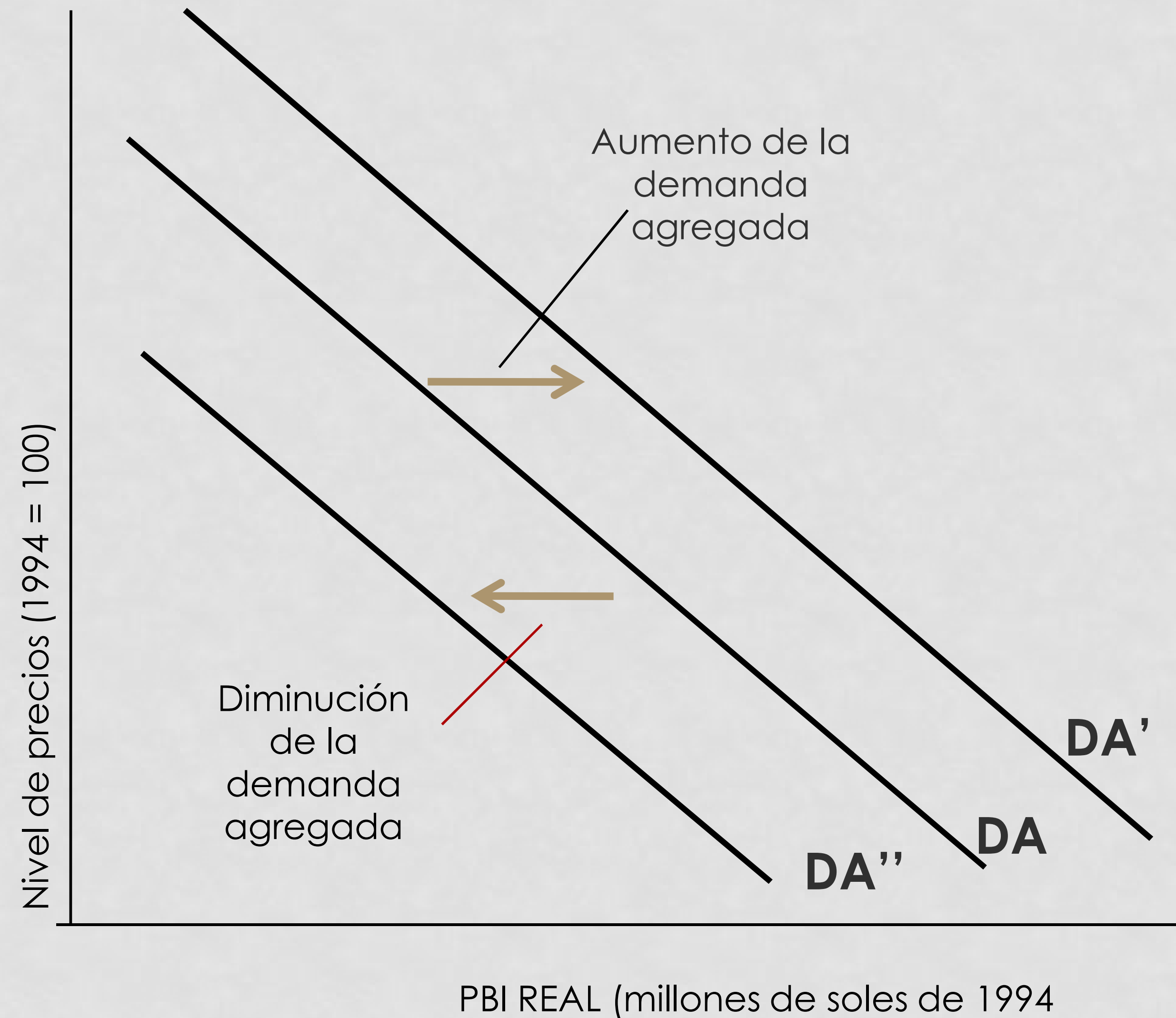
La curva de demanda agregada tiene pendiente negativa por dos razones:

- **Efecto riqueza.**
- **Efectos de sustitución.**

CAMBIOS EN LA DEMANDA AGREGADA

1. EXPECTATIVAS FUTURAS EN EL INGRESO
2. POLITICA FISCAL
3. POLITICA MONETARIA
4. FACTORES INTERNACIONALES

CAMBIOS EN LA DEMANDA AGREGADA



AUMENTO Y DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA

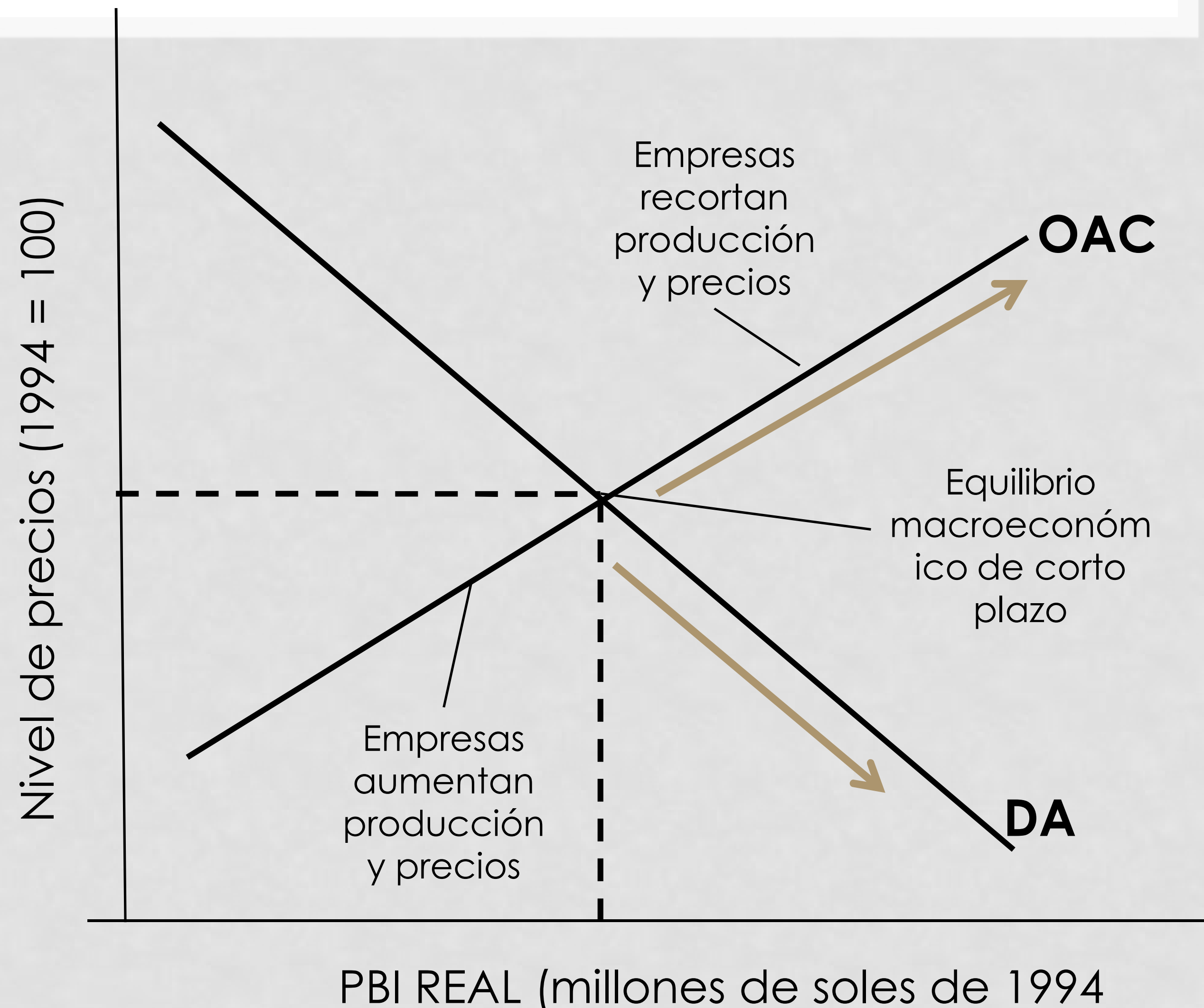
Disminuye si	Aumenta si
Disminuyen los ingresos futuros esperados, la inflación esperada o los beneficios esperados	Aumentan los ingresos futuros esperados, la inflación esperada o los beneficios esperados
La política fiscal disminuye las compras gubernamentales, aumenta los impuestos o disminuye los pagos de transferencia.	La política fiscal aumenta las compras gubernamentales, disminuye los impuestos o aumenta los pagos de transferencia
La política monetaria disminuye la cantidad de dinero y aumenta las tasas de interés	La política monetaria aumenta la cantidad de dinero y disminuye la cantidad de dinero y disminuye las tasas de interés
El tipo de cambio sube di disminuye el ingreso del resto del mundo	El tipo de cambio baja o disminuye el ingreso del resto del mundo

EQUILIBRIO MACROECONÓMICO

El propósito del modelo oferta agregada – demanda agregada es explicar los cambios del PBI real y el nivel de precios. Para lograr este propósito, se deben combinar oferta agregada y demanda agregada para determinar el equilibrio macroeconómico. Hay un equilibrio macroeconómico para cada uno de los plazos de oferta agregada: un equilibrio a largo plazo y un equilibrio a corto plazo. El equilibrio a largo plazo es la situación hacia donde se encamina la economía. El equilibrio de corto plazo es la situación normal de la economía cuando fluctúa en torno al PBI potencial.

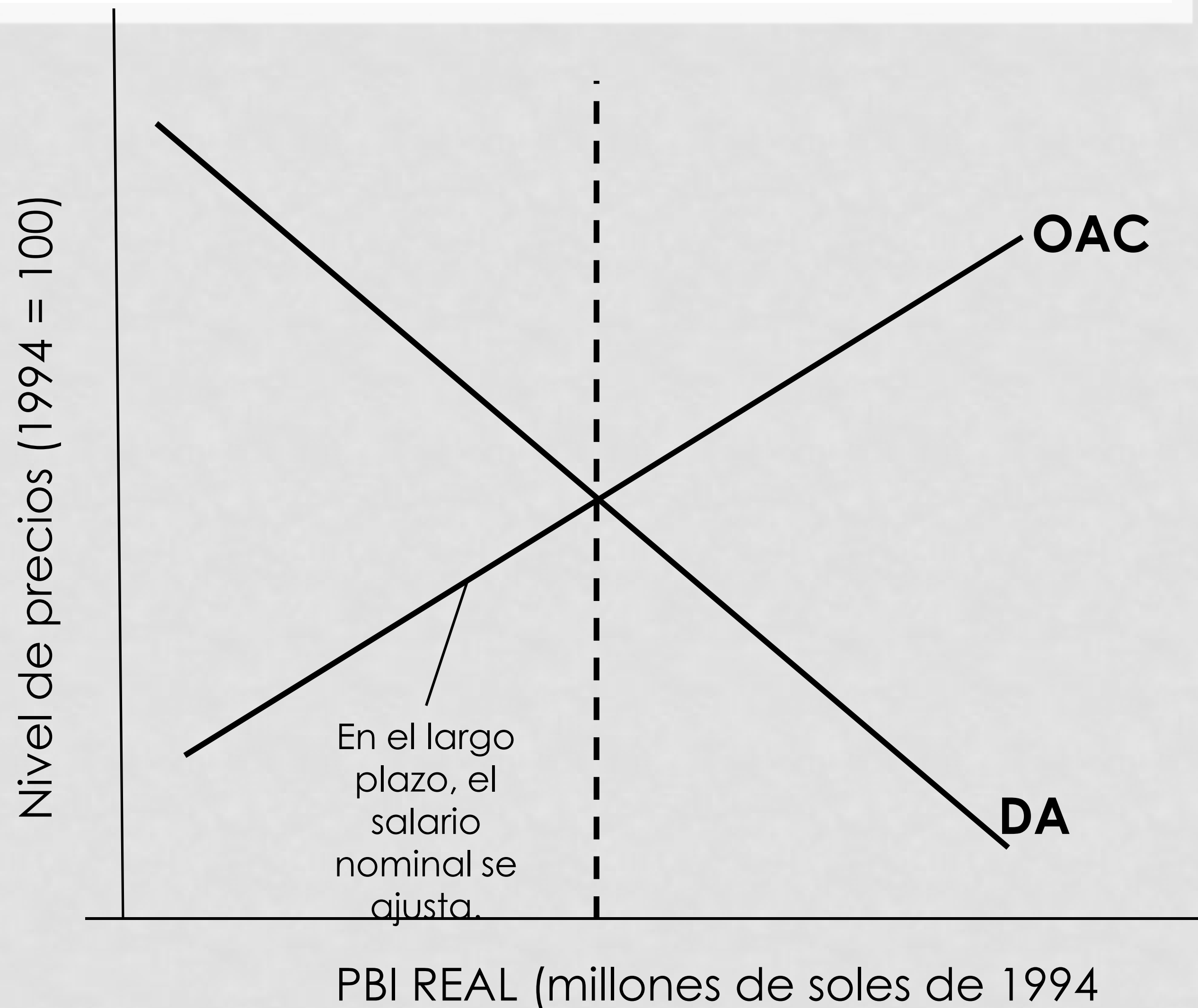
EQUILIBRIO DE CORTO PLAZO

El equilibrio macroeconómico de corto plazo ocurre cuando la cantidad demandada del PBI real es igual a la cantidad ofrecida del mismo. Es decir, el equilibrio macroeconómico de corto plazo ocurre en el punto de intersección de las curvas DA y OAC.

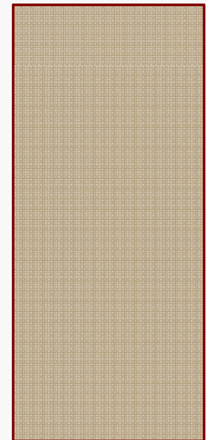


EQUILIBRIO DE LARGO PLAZO

El equilibrio macroeconómico de largo plazo ocurre cuando el PBI real es igual al PBI potencia o, de manera equivalente, cuando la economía está en su curva de oferta agregada de largo plazo.



TEMA 6
ECONOMÍA Y EMPLEO



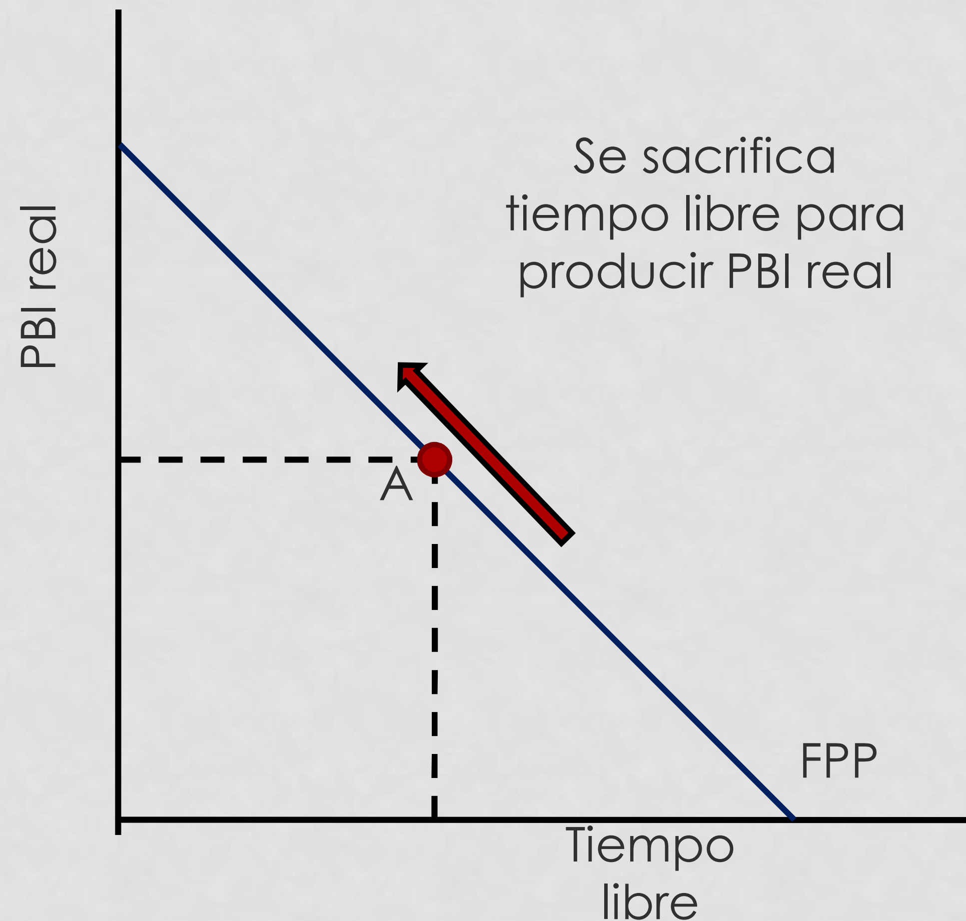
PBI REAL Y EMPLEO

Para producir más, se deberán usar más insumos. Se puede aumentar el PBI real empleando más trabajo, aumentando la cantidad de capital o desarrollando tecnologías que sean más productivas. En el corto plazo, la cantidad de capital y el estado de tecnología son fijos. Así que para aumentar el PBI real en el corto plazo, se debe aumentar la cantidad de trabajo empleada.

FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

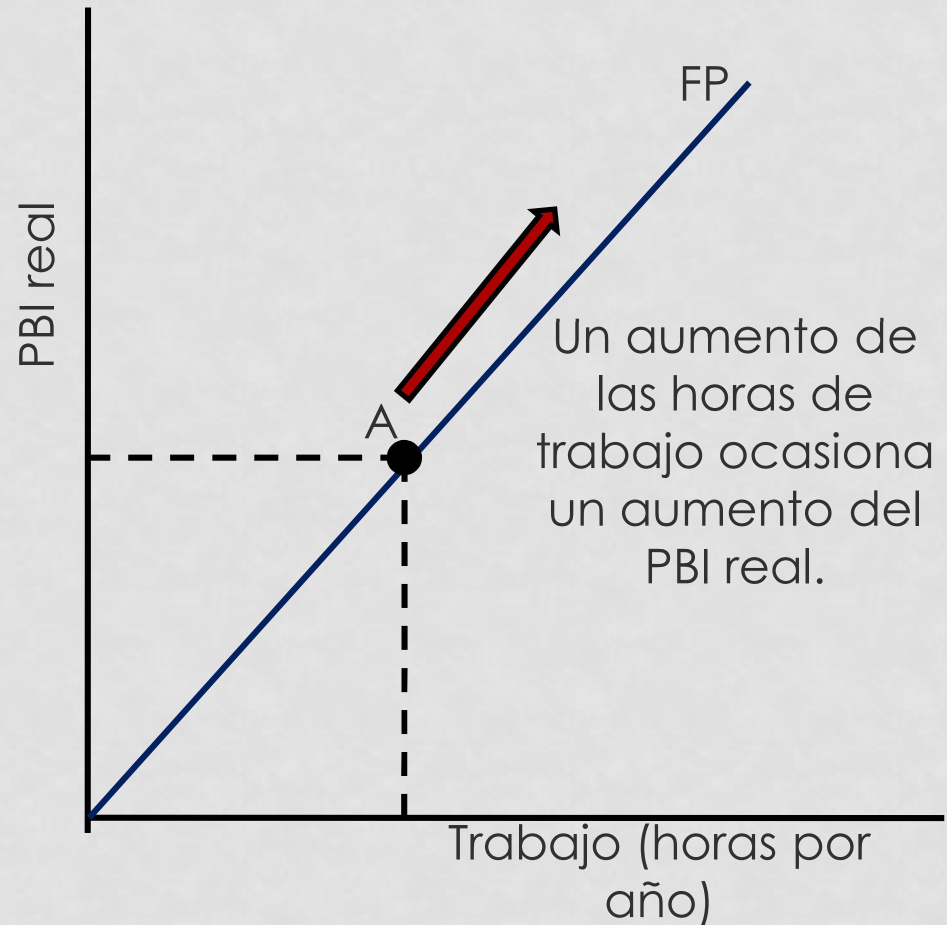
La cantidad de tiempo libre es el número de horas no trabajadas. El tiempo libre es un tipo especial de bien o servicio. Cada hora dedicada a la diversión podría ser una hora dedicada al trabajo.

La relación entre tiempo libre y PBI real es una *frontera de posibilidades de producción (FPP)*.



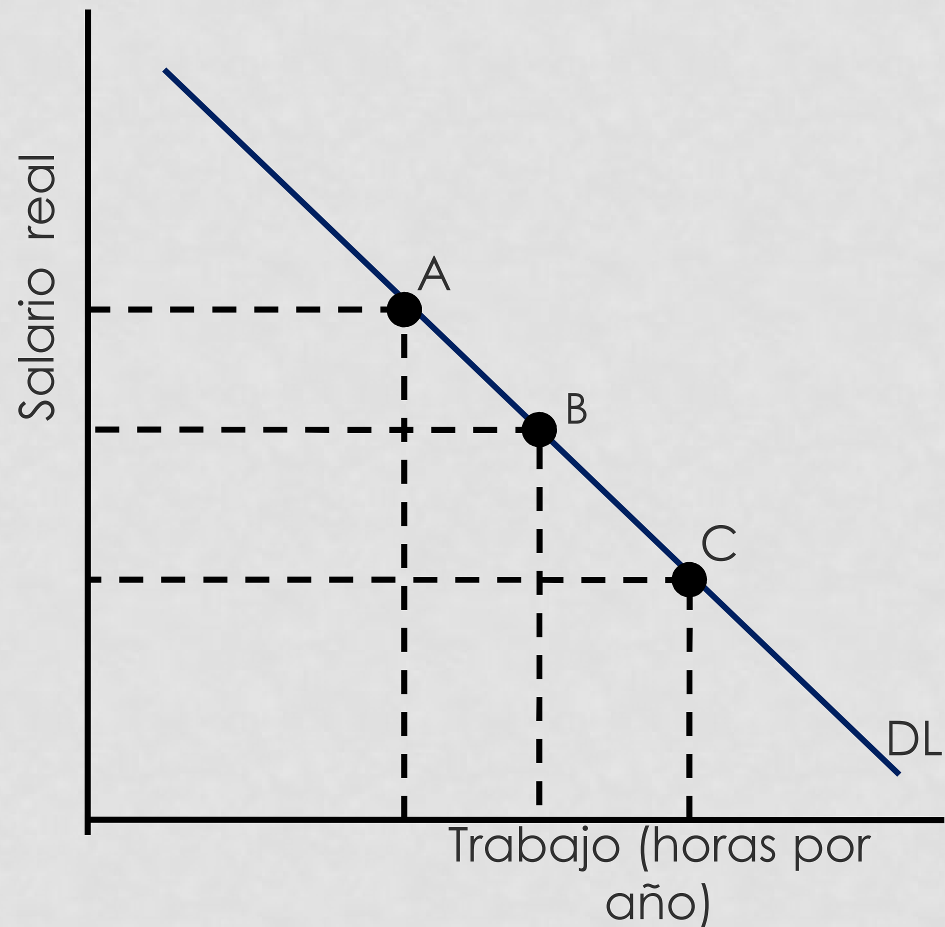
FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

La función de producción es la relación entre el PBI real y la cantidad de trabajo empleado, cuando todos los demás factores que influyen sobre la producción permanecen igual. La función de producción muestra como varía el PBI real al variar la cantidad de trabajo empleado, manteniendo otros factores constantes.



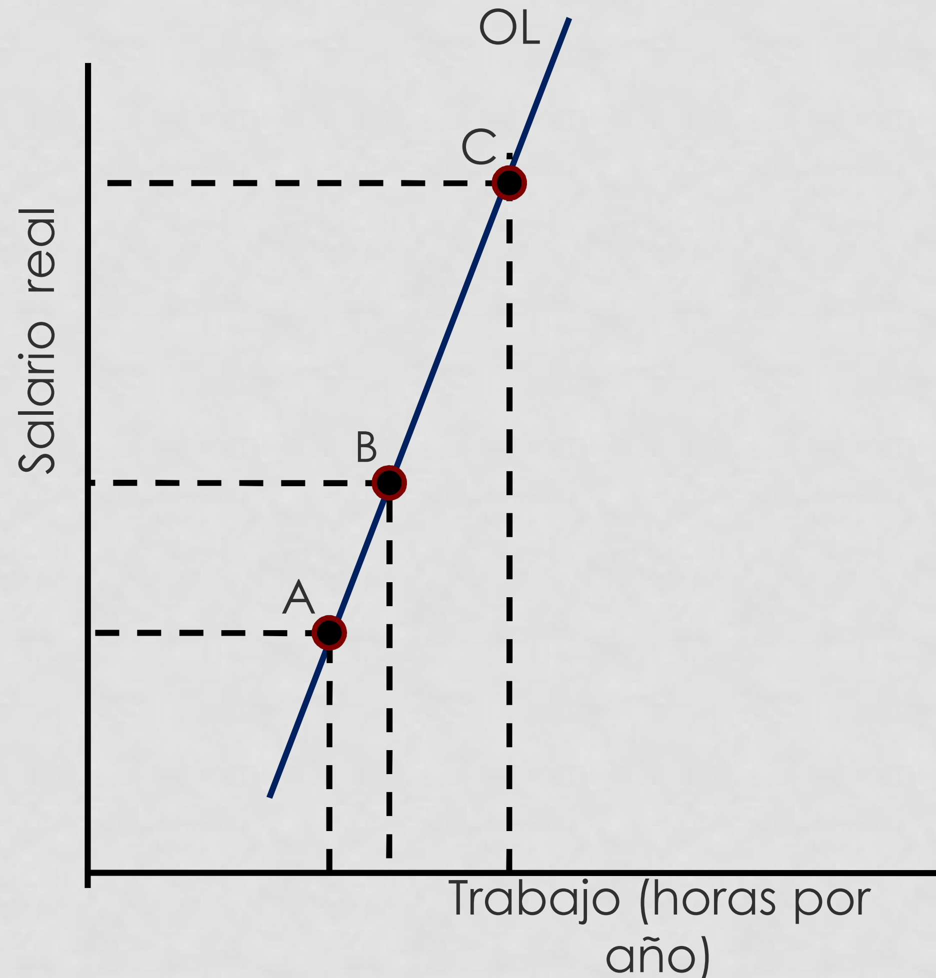
DEMANDA DE TRABAJO

La **cantidad de demanda de trabajo** son las horas de trabajo contratadas por todas las empresas en la economía. La **demanda de trabajo** es la relación entre la cantidad demandada y la tasa de salario real, cuando permanecen inalteradas el resto de las variables que pudieran influir en los planes de contratación de las empresas.



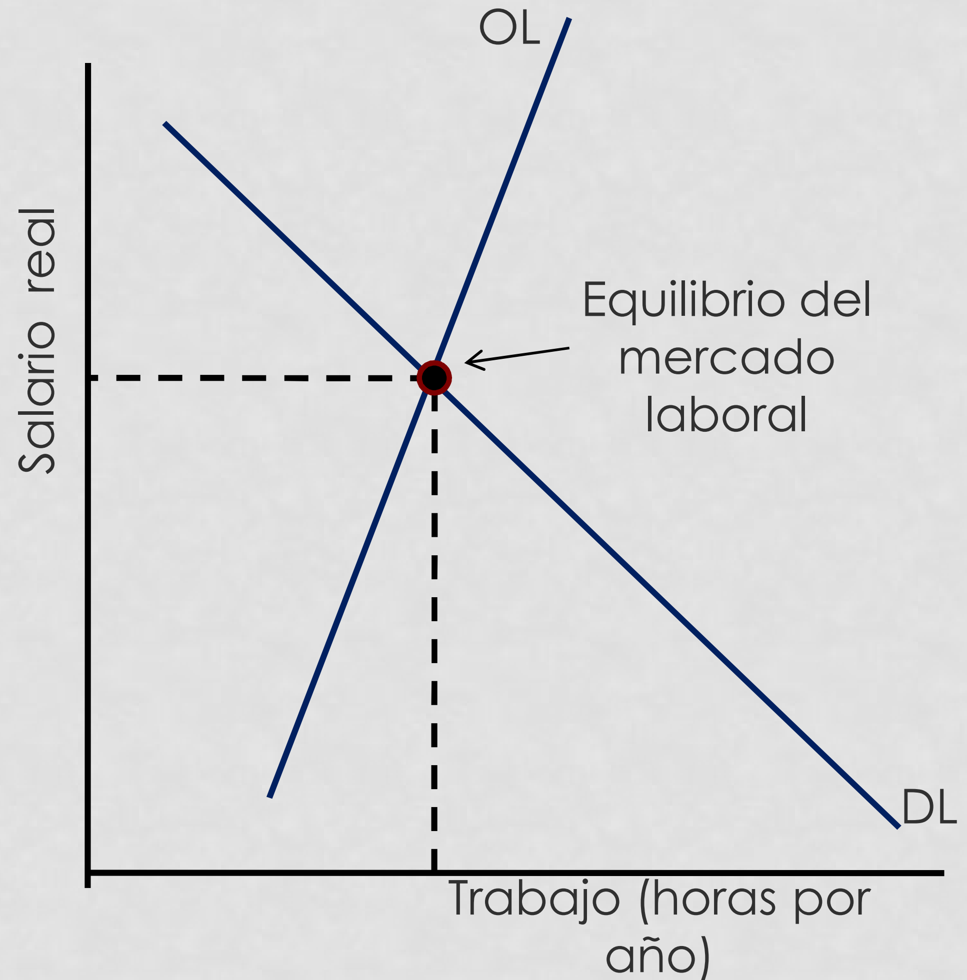
LA OFERTA DE TRABAJO

La **cantidad ofrecida de trabajo** es la cantidad de horas de trabajo que todas las familias de la economía planean trabajar. La **oferta de trabajo** es la relación entre la cantidad ofrecida de trabajo y el salario real, cuando todos los demás factores que influyen sobre los planes de trabajo permanecen igual.



EQUILIBRIO DEL MERCADO LABORAL

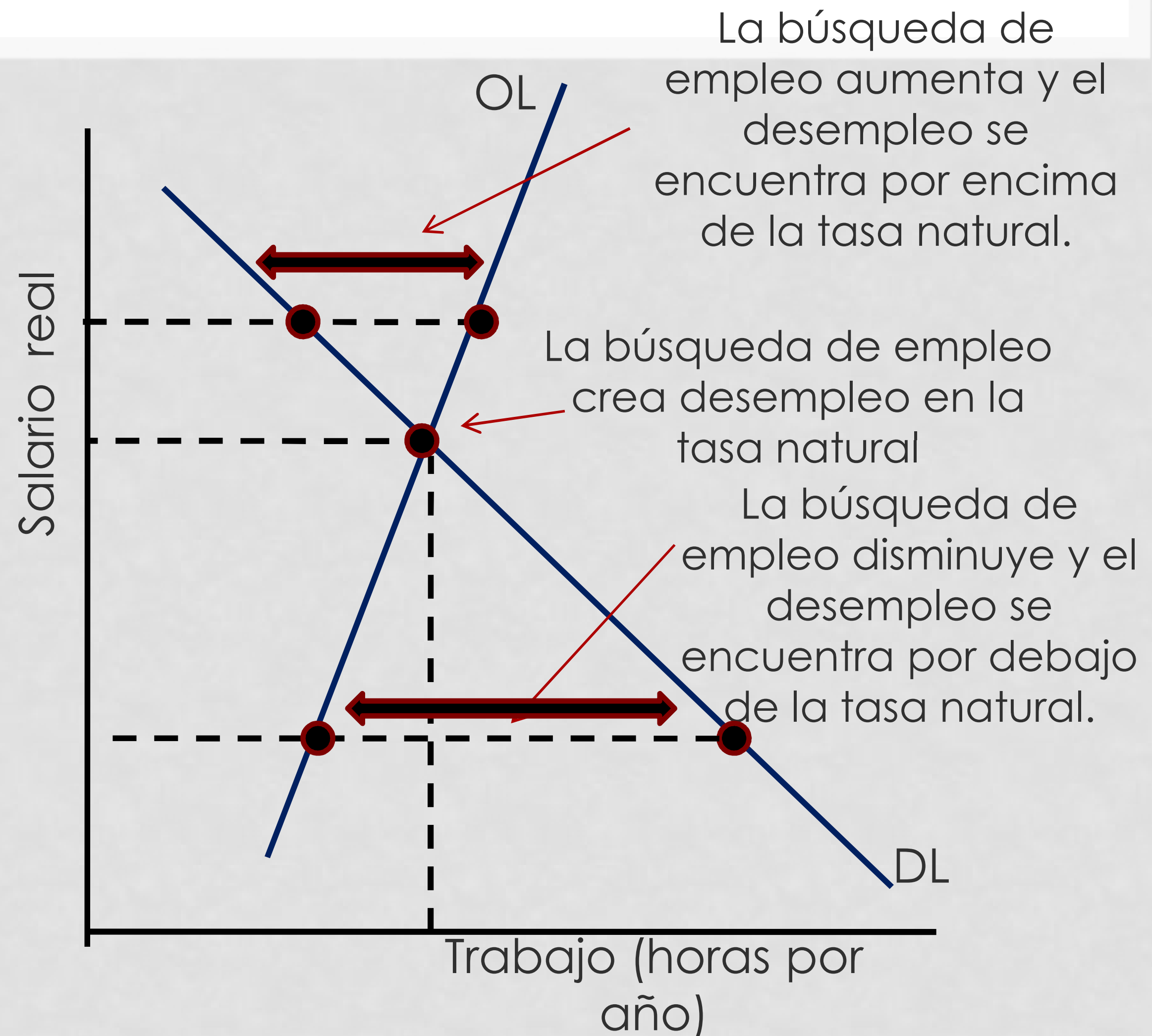
Este equilibrio es el equilibrio de *pleno empleo.*



DESEMPLEO EN PLENO EMPLEO

El desempleo está siempre presente por dos razones fundamentales:

- **Búsqueda de empleo.**
- **Racionamiento de empleos.**



BÚSQUEDA DE EMPLEO

Hay otros factores que influyen sobre la cantidad de búsqueda de empleo y que ocasionan cambios, con el tiempo, en la tasa natural de desempleo. Las principales causas de estos cambios son:

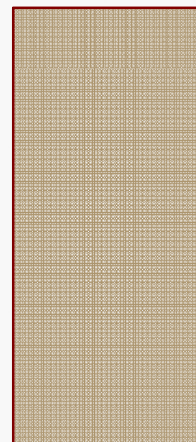
- El cambio demográfico
- La compensación de desempleo
- El cambio estructural

EL SALARIO REAL Y EL NIVEL DE EQUILIBRIO

El racionamiento de empleos es la práctica de pagar un salario real por encima del nivel de equilibrio y después racionar empleos con algún método. Hay dos razones por las que el salario real podría estar por encima del nivel de equilibrio:

- **Salario de eficiencia.**
- **Salario mínimo.**

TEMA 7
CRECIMIENTO ECONÓMICO



CONDICIONES PREVIAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

La condición previa básica para el crecimiento económico es que haya un sistema apropiado de *incentivos*. Tres instituciones son cruciales para la creación de incentivos. Éstas son:

- Mercados
- Derechos de propiedad
- Intercambio monetario

CONDICIONES PREVIAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Mercados.
- Derechos de propiedad.
- Intercambio monetario.

PERSISTENCIA DEL CRECIMIENTO

Para que el crecimiento sea persistente, la gente debe enfrentar incentivos que la alienten a seguir las tres actividades que generan un crecimiento económico continuo. Estas actividades son:

- Ahorro e inversión en capital nuevos
- Inversión en capital humano
- Descubrimiento en tecnologías nuevas

CONTABILIDAD DEL CRECIMIENTO

La herramienta clave de la contabilidad del crecimiento es la función de producción agregada, que se escribe como la ecuación:

$$Y = F(N, K, T)$$

En palabras, el PBI real, Y, está determinado por (es una función de) las cantidades de trabajo, N, y capital, K, y del estado de la tecnología, T. Cuanto mayores sean N, K o T, mayor es el producto Y. Y cuanto más rápido crezcan N y K y más rápido progrese T, más rápido crece Y.

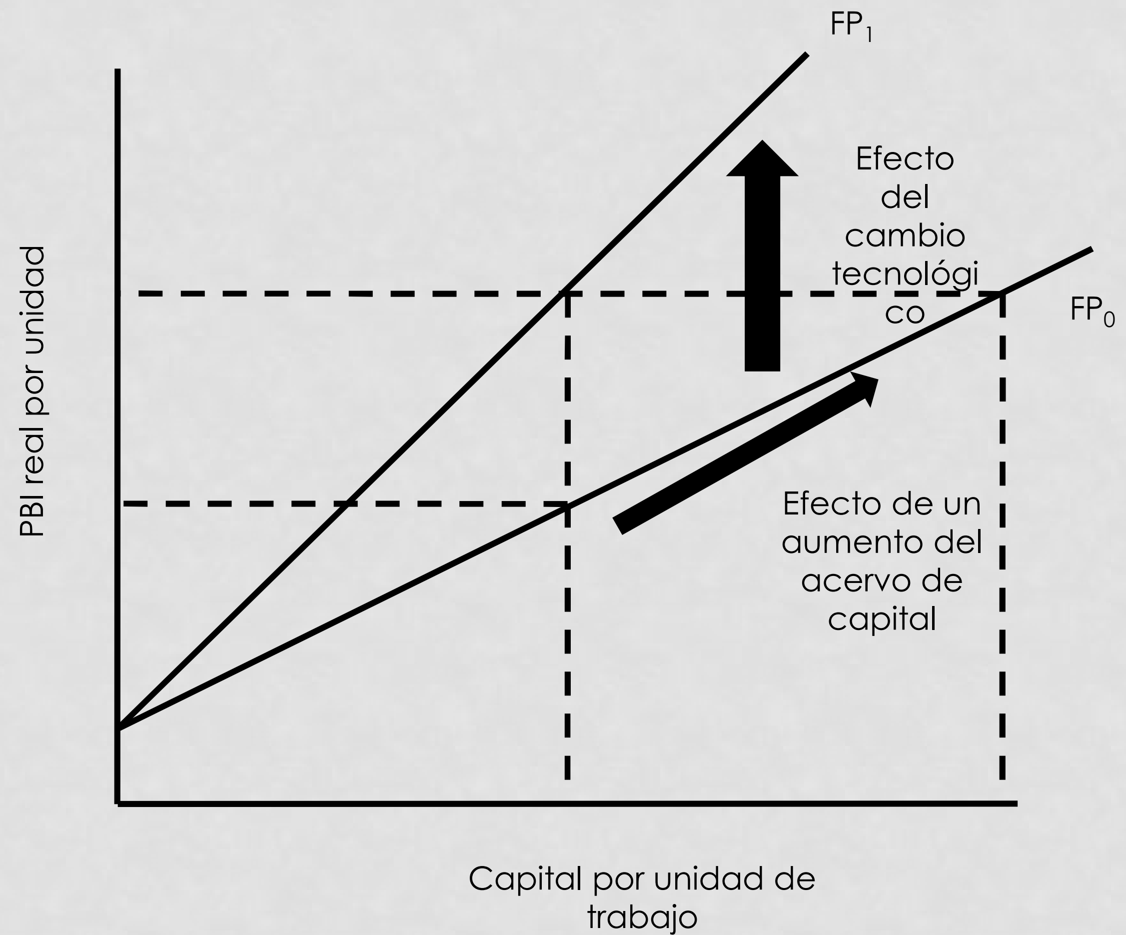
PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO

La productividad del trabajo es el PBI real por unidad de trabajo.

Se calcula al dividir el PBI real entre las unidades de trabajo agregadas, las cuales pueden medirse en horas, jornadas o cantidad de trabajadores. Es decir, la productividad del trabajo es igual a Y dividido entre N, donde N está medido en unidades de trabajo.

CURVA DE PRODUCTIVIDAD

Es la relación que muestra, para un cierto estado de tecnología, de qué manera cambia el PBI real por unidad de trabajo a medida que cambia la cantidad de capital por unidad de trabajo.

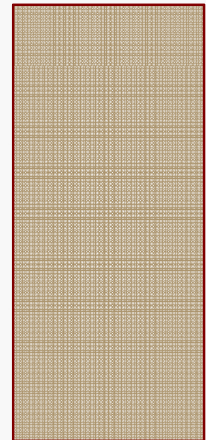


LOGRAR UN CRECIMIENTO MÁS RÁPIDO

La contabilidad del crecimiento dice que para alcanzar un crecimiento económico más rápido, se debe ya sea aumentar la tasa de crecimiento del capital por unidad de trabajo o bien aumentar el ritmo del progreso tecnológico (que incluye mejorar el capital humano): Las principales sugerencias para alcanzar estos objetivos son:

- Estimular el ahorro.
- Estimular la investigación y el desarrollo.
- Concentrarse en las industrias de alta tecnología.
- Fomentar el comercio internacional.
- Mejorar la calidad de la educación.

TEMA 8
DINERO Y BANCO CENTRAL



¿QUÉ ES EL DINERO?

Es cualquier mercancía u objeto que es socialmente aceptado como medio de pago.

Medio de pago es un método para liquidar una deuda. Cuando se ha realizado un pago, no hay ninguna obligación restante entre las partes de la transacción.

FUNCIONES DEL DINERO

El dinero tiene otras tres funciones:

- Medio de cambio
- Medio de cuenta
- Depósito de valor

MEDIO DE CAMBIO

Un *medio de cambio* es un objeto que se acepta generalmente a cambio de bienes y servicios. El dinero cumple esta función. Sin dinero sería necesario intercambiar bienes y servicios directamente por otros bienes y servicios. A este tipo de intercambio se le conoce como **trueque**. El trueque requiere una doble coincidencia de deseos, una situación que no suele ocurrir.

Un medio de cambio satisface la necesidad de una *doble coincidencia de deseos*. El dinero actúa como un medio de cambio porque una persona que tenga algo para vender siempre aceptará dinero a cambio. Pero el dinero no es el único medio de cambio.

UNIDAD DE CUENTA

Una unidad de cuenta es una medida acordada para expresar el precio de los bienes y servicios.

Bien	Precio en unidades monetarias	Precio en unidades de otro bien
Película	S/. 6 cada una	2 paquetes de seis refrescos
Refresco	S/, 12 por paquete de seis	2 barquillos de helado
Helado	S/. 3 por barquillo	3 paquetes de dulce
Dulces	S/. 1.00 por paquete	2 tazas de café
Café	S/. 2.50 por taza	1 llamada telefónica local

DEPÓSITO DE VALOR

El dinero es un depósito de valor en el sentido de que se puede conservar e intercambiar más tarde por bienes y servicios. Si el dinero no fuera un depósito de valor, no podría servir como medio de pago.

El dinero no es el único que funciona como un depósito de valor. Un objeto físico como una casa, un automóvil, una obra de arte o una computadora pueden actuar también como un depósito de valor.

EL DINERO DE LA ACTUALIDAD

Actualmente el dinero consiste en:

- Circulante (billetes y monedas en circulación).
- Depósitos en bancos y otras instituciones financieras.

INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Una empresa que acepta depósitos de distintos agentes económicos (familias y empresas) y que otorga préstamos a otros agentes, se denomina intermediario financiero. Los depósitos de tres tipos de intermediarios financieros integran el dinero del país:

- Bancos comerciales.
- Las instituciones de ahorro
- Fondos de inversión en el mercado de dinero

LAS FUNCIONES ECONÓMICAS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Los intermediarios financieros proporcionan cuatro servicios principales por los que la gente está dispuesta a pagar:

1. Creación de liquidez
2. Minimización del costo de obtención de fondos
3. Minimización del costo de vigilar a los prestatarios
4. Diversificación del riesgo

CREACIÓN DE LIQUIDEZ

Los intermediarios financieros crean liquidez pidiendo prestado en corto y prestando en largo. *Pedir prestado en corto* significa aceptar depósitos pero estar preparado para reembolsarlos inclusive si demandan los depósitos con muy poco tiempo de anticipación (e incluso sin aviso, como en el caso de los depósitos a la vista). *Prestar largo* significa hacer compromisos de préstamo por un período de tiempo preestablecido, a menudo bastante largo.

MINIMIZACIÓN DEL COSTO DE OBTENER PRÉSTAMOS

El intermediario financiero puede establecer una organización que sea capaz de recaudar fondos de un gran número de depositantes y que pueda distribuir el costo de esta actividad entre un gran número de prestatarios.

MINIMIZACIÓN DEL COSTO DE VIGILAR A LOS PRESTATARIOS

El intermediario financiero desempeña la actividad de vigilancia mediante recursos especializados que tienen un costo mucho más bajo que aquel en el que incurriría cada familia si tuviera que emprender individualmente esa actividad.

DIVERSIFICACIÓN DEL RIESGO

Miles de personas prestan dinero a un intermediario financiero cualquiera y, a su vez, el intermediario financiero vuelve a prestar dinero a cientos, quizá miles de empresas individuales. Y si cualquier empresa incumple el préstamo, ese incumplimiento se distribuye entre todos los depositantes del intermediario y ningún depositante individual queda expuesto a un alto grado de riesgo.

REGULACIÓN FINANCIERA

Los intermediarios financiero son, por lo general, instituciones sumamente reguladas. Pero la regulación no es estática y en la década del 1990 ocurrieron algunos cambios importantes en la regulación de las instituciones financieras peruanas.

INNOVACIÓN FINANCIERA

El desarrollo de productos financieros nuevos, de nuevas formas de pedir prestado y de prestar, se llama **innovación financiera**. El objetivo de la innovación financiera es reducir el costo de los depósitos o de aumentar el rendimiento de los préstamos o, más implemente, de aumentar el beneficio de la intermediación financiera: Hay tres factores principales que influyen sobre la innovación financiera:

- El ambiente económico
- La tecnología
- La regulación.

CÓMO CREAN DINERO LOS BANCOS

Los bancos crean dinero, pero no significa que tienen cuartos traseros llenos de humo en los que trabajan falsificadores. Lo que los bancos crean son depósitos, y lo hacen al otorgar préstamos. Pero el mosto de los depósitos que pueden crear está limitado por su reservas.

RESERVAS: REALES Y OBLIGATORIAS

La fracción de los depósitos totales de un banco que se mantiene en reservas se llama **coeficiente de reservas.** El coeficiente de reservas cambia cuando los clientes del banco efectúan un depósito o retiro. Efectuar un depósito aumenta el coeficiente de reservas, mientras que efectuar un retiro lo disminuye.

El **coeficiente de reservas obligatorio** es la razón de reservas a depósitos que los bancos están obligados, por regulación a mantener. Las *reservas obligatorias* de un banco son iguales a sus depósitos multiplicados por su coeficiente de reserva obligatorio. Las reservas reales menos las reservas obligatorias son las **reservas excedentes.**

EL BANCO CENTRAL

Un Banco Central es un banco de bancos. Un Banco Central no es un banco para los ciudadanos, no proporciona servicios bancarios generales para negocios y ciudadanos individuales.

http://www.bcrp.gob.pe/sobre-el-bcrp/papel-del-bcrp.html

LOS OBJETIVOS Y LAS METAS DE UN BANCO CENTRAL

El Banco Central conduce la política monetaria del país, lo que significa que ajusta la cantidad de dinero en circulación. Los objetivos de los bancos centrales varían de país a país, pero usualmente tratan de:

- Mantener la inflación bajo control
- Preservar el valor de la moneda,
- Mantener el pleno empleo,
- Moderar el ciclo económico,
- Contribuir al logro del crecimiento a largo plazo, y
- Mantener la estabilidad del sistema financiero.

LA TASA DE INTERÉS INTERBANCARIA

El Banco Central hace un seguimiento continuo sobre las tasas de interés, enfocándose en una tasa en particular, a saber, la tasa de interés interbancaria, que es el interés sobre los préstamos de reservas que los bancos se cobran entre ellos.

Usualmente el Banco Central –en nuestro país- sugiere una tasa de interés interbancaria (tasa de interés de referencia) consistente con sus objetivos últimos y toma luego acciones para llevar a cabo sus metas.

FINALIDAD DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Hay dos aspectos fundamentales que la Constitución Peruana establece con relación al Banco Central: su finalidad de preservar la estabilidad monetaria y su autonomía.

La **estabilidad monetaria** es el principal aporte que el Banco Central puede hacer a la economía del país pues, al controlarse la inflación, se reduce la incertidumbre y se genera confianza en el valor presente y futuro de la moneda, elemento imprescindible para estimular el ahorro, atraer inversiones productivas y promover así un crecimiento sostenido de la economía.

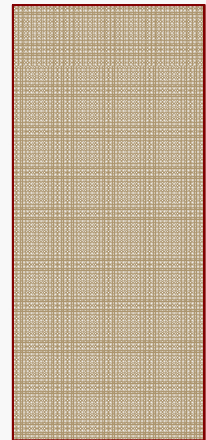
La **autonomía del Banco Central** es una condición necesaria para el manejo monetario basado en un criterio técnico de modo que sus decisiones se orienten a cumplir el mandato constitucional de preservar la estabilidad monetaria, sin desvíos en la atención de dicho objetivo encomendado.

LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA DE UN BANCO CENTRAL

Un Banco central utiliza tres instrumentos para alcanzar sus objetivos:

- Coeficientes de reservas obligatorias o "encaje legal".
- Tasa de redescuento.
- Operaciones de mercado abierto.

TEMA 9
DINERO Y PRECIOS



LA DEMANDA DE DINERO

No existe un límite en la cantidad de dinero que nos gustaría recibir como pago por nuestro trabajo o como interés por nuestros ahorros. Pero sí existe un límite en el tamaño de nuestro inventario de dinero (el dinero que tenemos en nuestra billetera o en una cuenta de depósito en el banco) que nos gustaría guardar y no gastar ni usar para comprar activos que generen un ingreso.

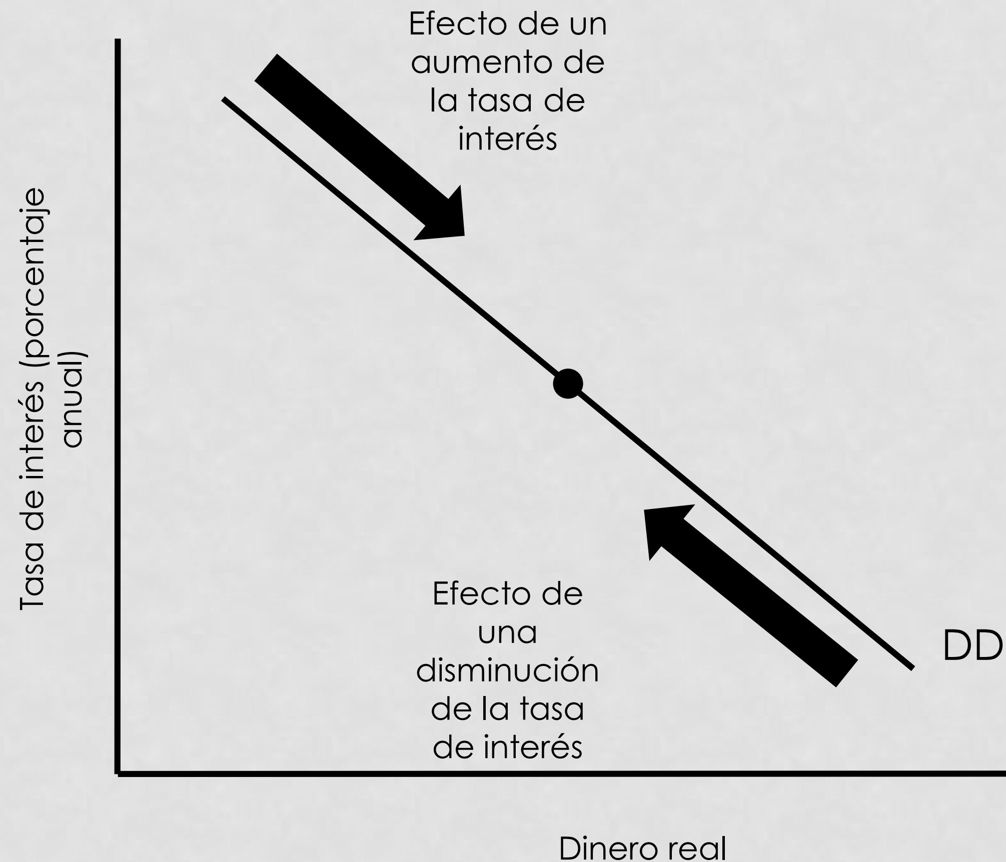
LAS INFLUENCIAS OBRE LAS TENENCIAS DE DINERO

La cantidad de dinero que las personas eligen tener, depende de cuatro factores:

1. El nivel de precios
2. La tasa de interés
3. El PBI real
4. La innovación financiera

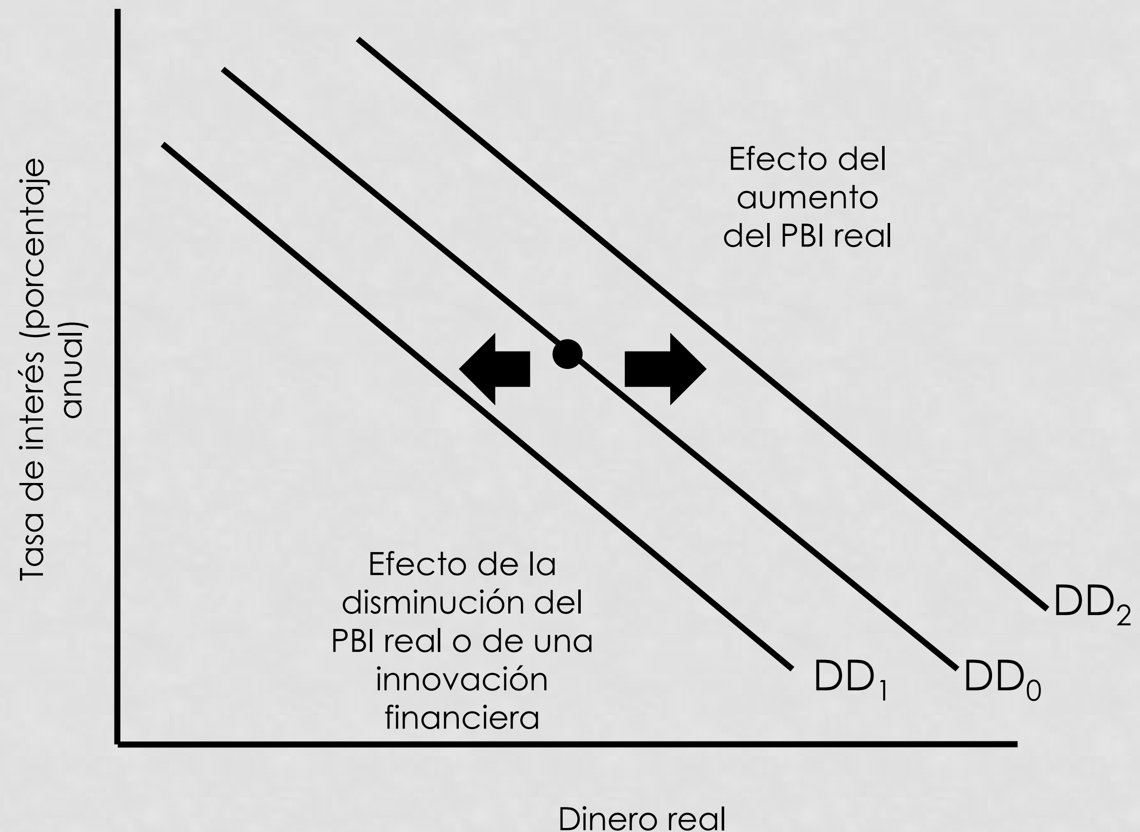
LA DEMANDA DE DINERO

La curva de demanda de dinero, DD, muestra la relación entre la cantidad de dinero que las personas planean tener y la tasa de interés, manteniendo otros factores constantes. La tasa de interés es el costo de oportunidad de tener dinero. Un cambio de la tasa de interés provoca un movimiento a lo largo de la curva de demanda.



CAMBIOS DE LA DEMANDA DE DINERO

Una disminución del PBI real disminuye la demanda de dinero. La curva de demanda se desplaza a la izquierda, de DD_0 a DD_1. Un aumento del PBI incrementa la demanda de dinero. La curva de demanda se desplaza a la derecha, de DD_0 a DD_2. La innovación financiera por lo general disminuye la demanda de dinero.

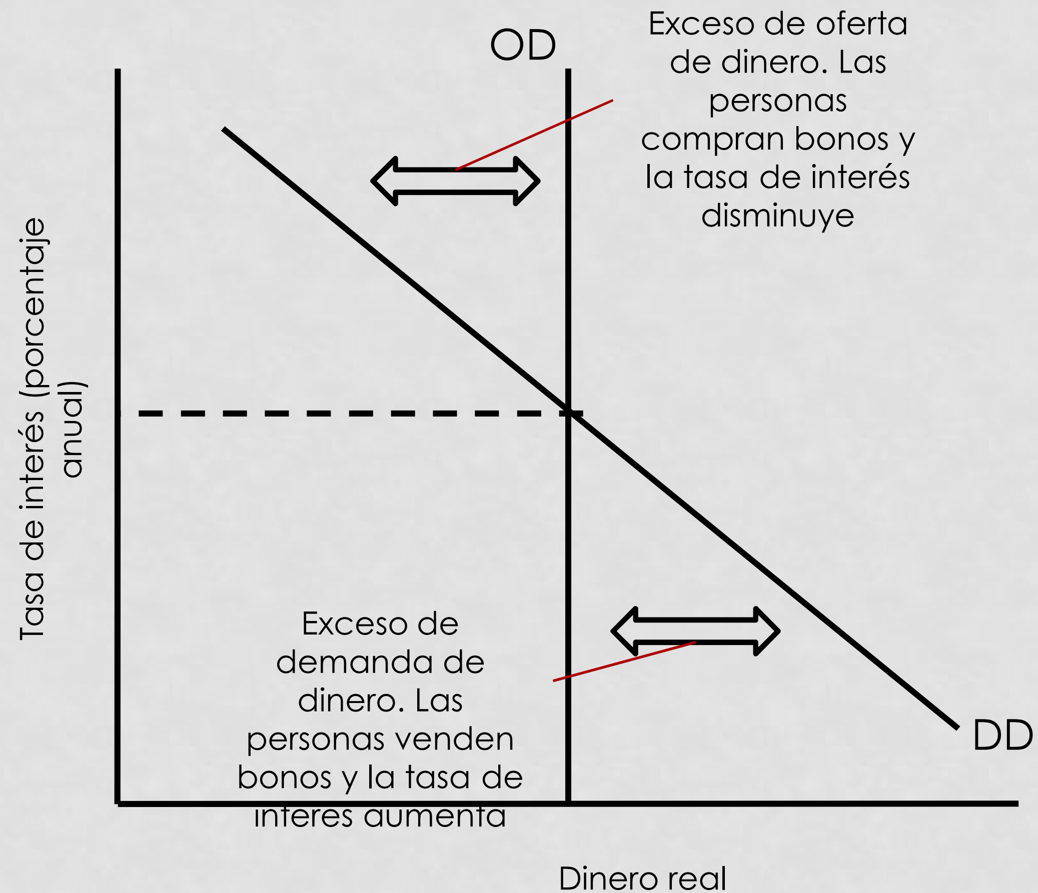


DETERMINACIÓN DE LA TASA DE INTERÉS

Una tasa de interés es el rendimiento porcentual de un valor financiero, como un bono o una acción. Cuanto más alto es el precio de un activo financiero, con otros factores constantes, menor es la tasa de interés

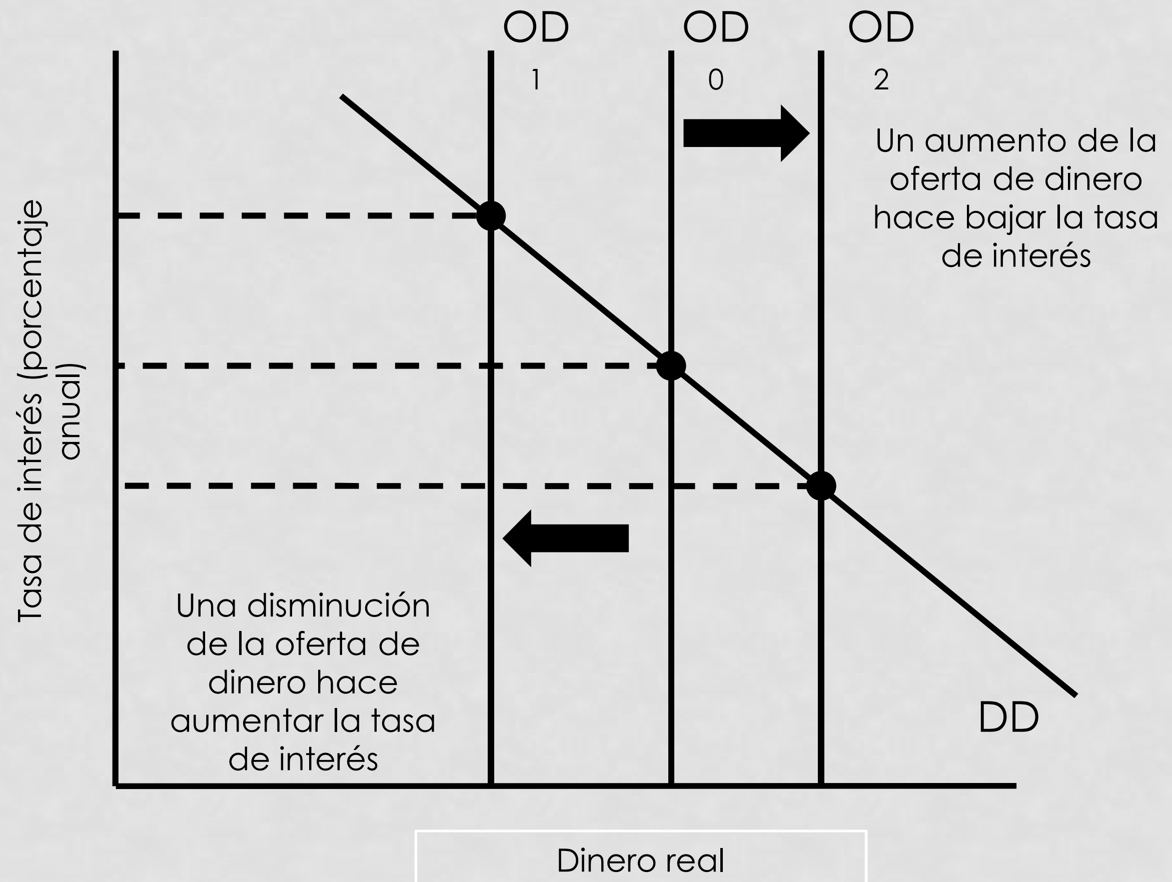
EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE DINERO

El equilibrio en el mercado de dinero ocurre cuando la tasa de interés se ha ajustado para que la cantidad de dinero demandada sea iguala la cantidad ofrecida de dinero.



CAMBIOS EN LA TASA DE INTERÉS

El equilibrio en el mercado de dinero ocurre cuando la tasa de interés se ha ajustado para que la cantidad de dinero demandada sea iguala la cantidad ofrecida de dinero.

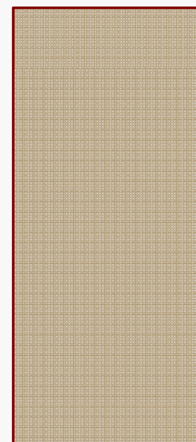


EFECTOS ONDULATORIOS DE LA TASA DE INTERÉS

Si el Banco Central aumenta la tasa de interés, ocurrirán los siguientes tres eventos:

- La disminución de la inversión y el gasto de consumo.
- La disminución del tipo de cambio, y la disminución de las exportaciones netas.
- El despliegue de un efecto multiplicador.

TEMA 10
INFLACIÓN



INFLACIÓN Y NIVEL DE PRECIOS

La inflación es un proceso en el cual el nivel general de precios aumenta y el dinero pierde valor.

INFLACIÓN, NIVEL DE PRECIOS Y TIPOS

Si el nivel general de precios sube de manera persistente, entonces las personas necesitan cada vez más dinero para realizar sus transacciones. El salario aumenta, así que las empresas deben pagar más en salarios y en otro tipo de remuneraciones a los propietarios de los recursos productivos. Debido a que los precios suben, los consumidores deben llevar más dinero consigo cuando van de compras. Pero el valor de dinero disminuye cada vez más.

La inflación puede resultar de un aumento de la demanda agregada o de una disminución de la oferta agregada. Estas dos fuentes de impulsos se llaman:

Inflación de demanda

Inflación de costos

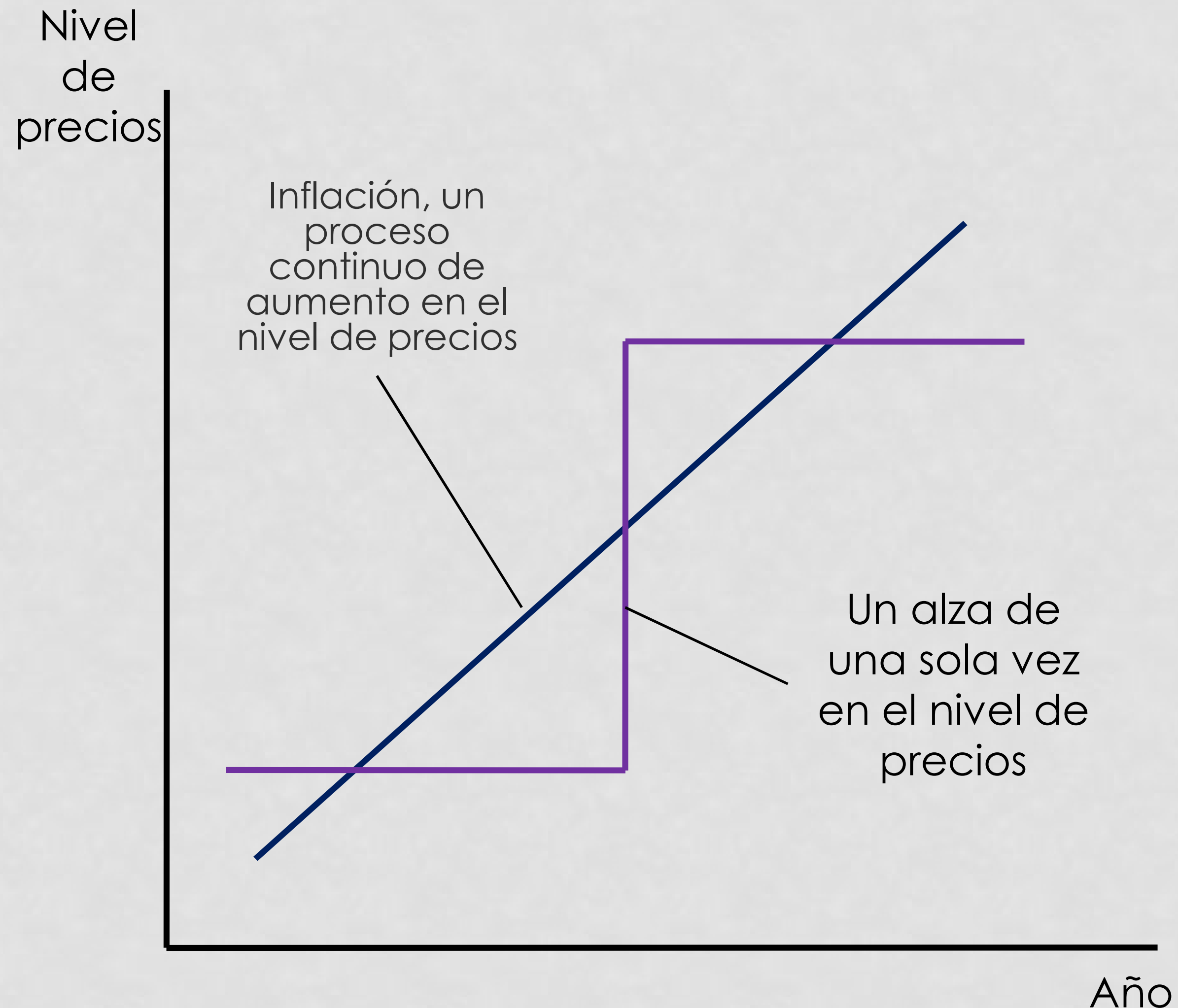
INFLACIÓN DE DEMANDA

Una inflación que resulta de un aumento inicial de la demanda agregada se conoce como inflación de demanda. Una inflación de demanda puede surgir de cualquiera de los factores que aumentan la demanda agregada, como:

- Aumento de la oferta monetaria.
- Aumento de las compras gubernamentales.
- Aumento de las exportaciones.

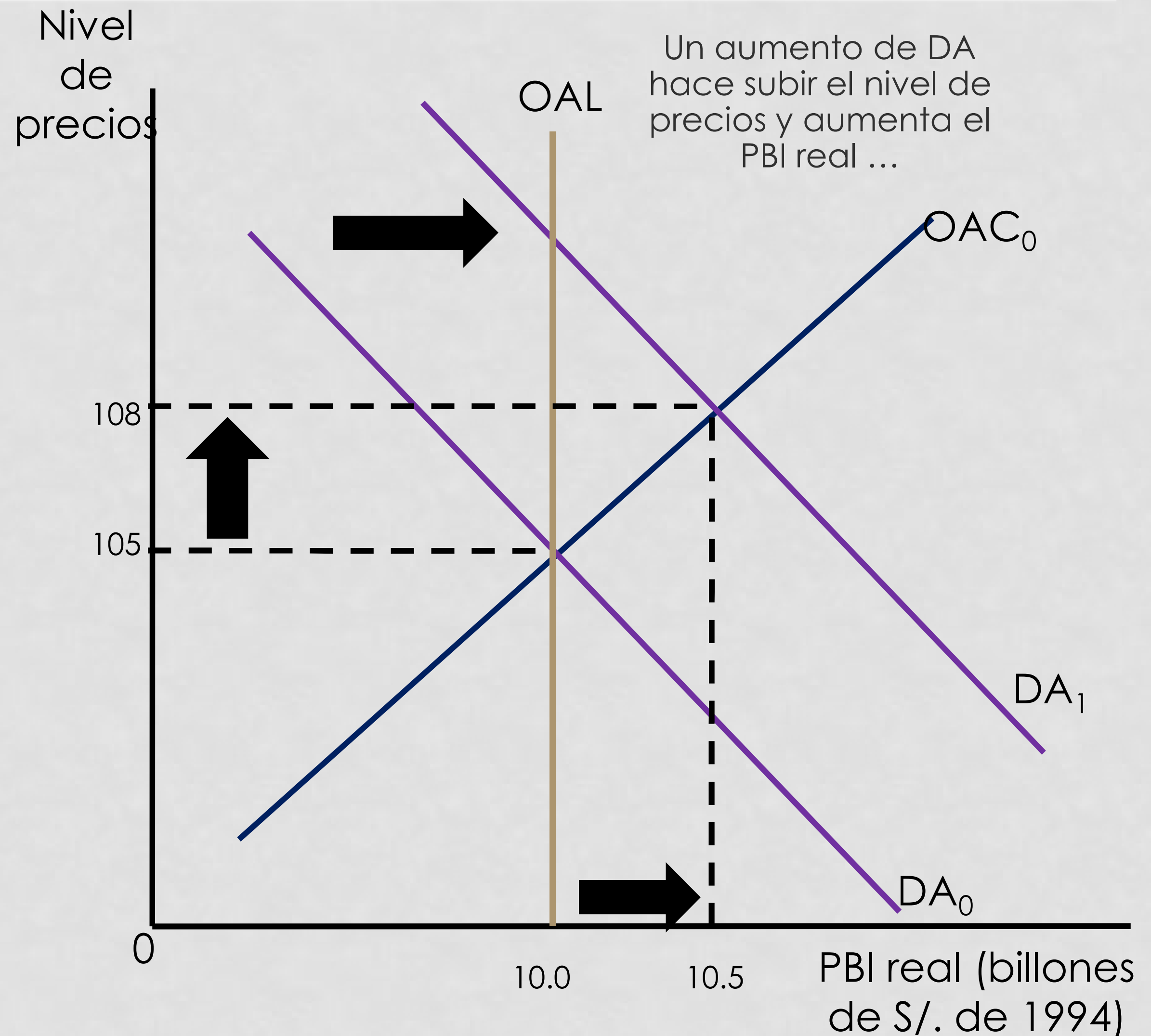
INFLACIÓN FRENTE A UN AUMENTO DE UNA SOLA VEZ DEL NIVEL DE PRECIOS

A lo largo de la línea azul, una economía experimenta inflación porque el nivel de precios sube de manera persistente. A lo largo de la línea violeta, una economía experimenta un alza de una sola vez del nivel de precios.



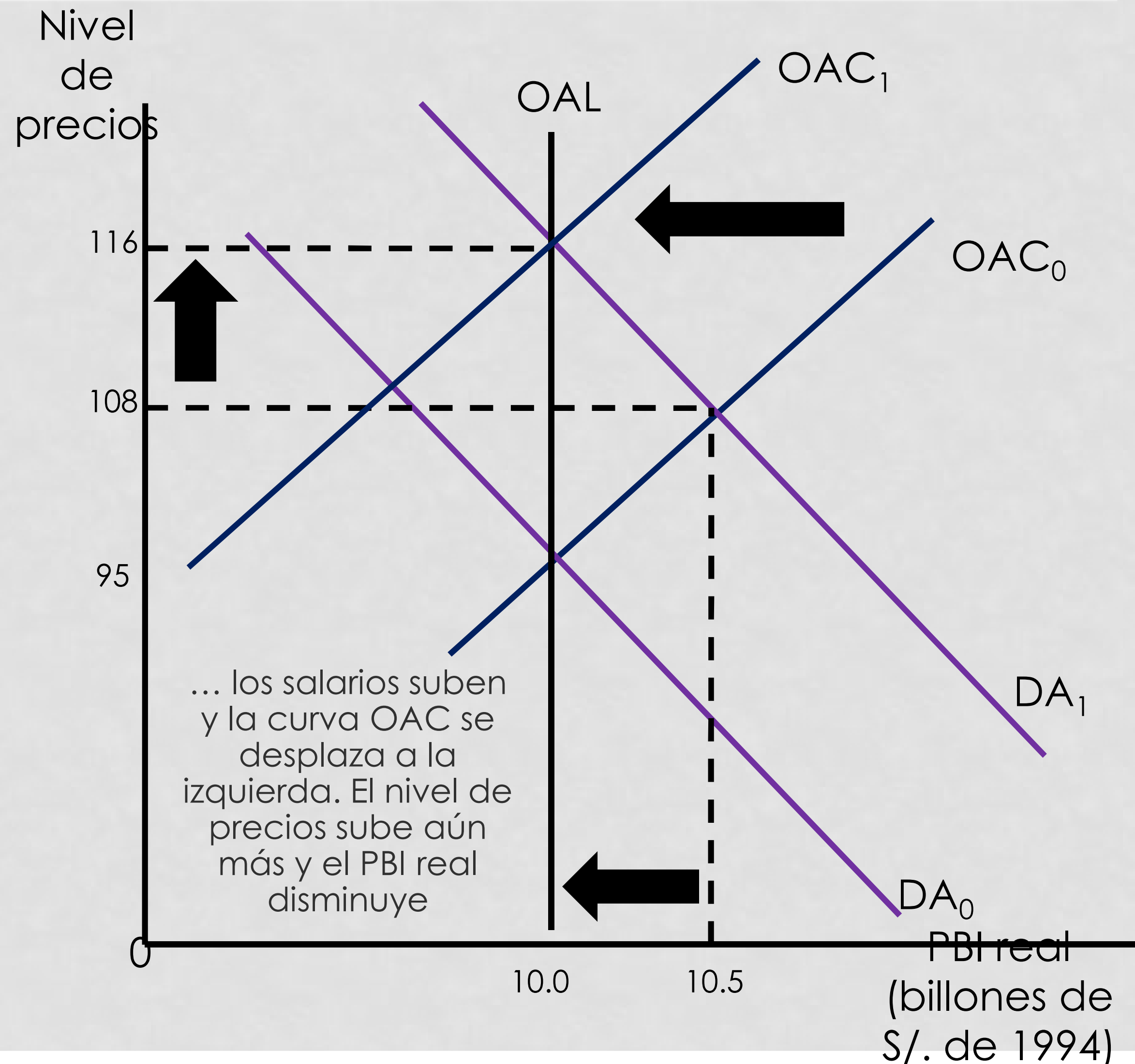
UN AUMENTO EN EL NIVEL DE PRECIOS MOTIVADO POR AUMENTO DE LA DEMANDA – EFECTO INICIAL

La curva de demanda agregada $DA_{0,}$ la curva de oferta agregada de corto plazo es OAC_0 y la curva de oferta agregada de largo plazo es OAL. El nivel de precios es 105 y el PBI real es S/. 10 billones, igual al PBI potencial. La demanda agregada aumenta a DA1,. El nivel de precios aumenta a 108 y el PBI real aumenta a S/. 10.5 billones.



UN AUMENTO EN EL NIVEL DE PRECIOS MOTIVADO POR AUMENTO DE LA DEMANDA – AJUSTE DE SALARIOS

Partiendo del equilibrio por encima del pleno empleo, la tasa de salario nominal empieza a subir y la curva de oferta agregada de corto plazo se desplaza a la izquierda, hacia OAC_1. El nivel de precios sube aún más y el PBI real regresa al PBI potencial.



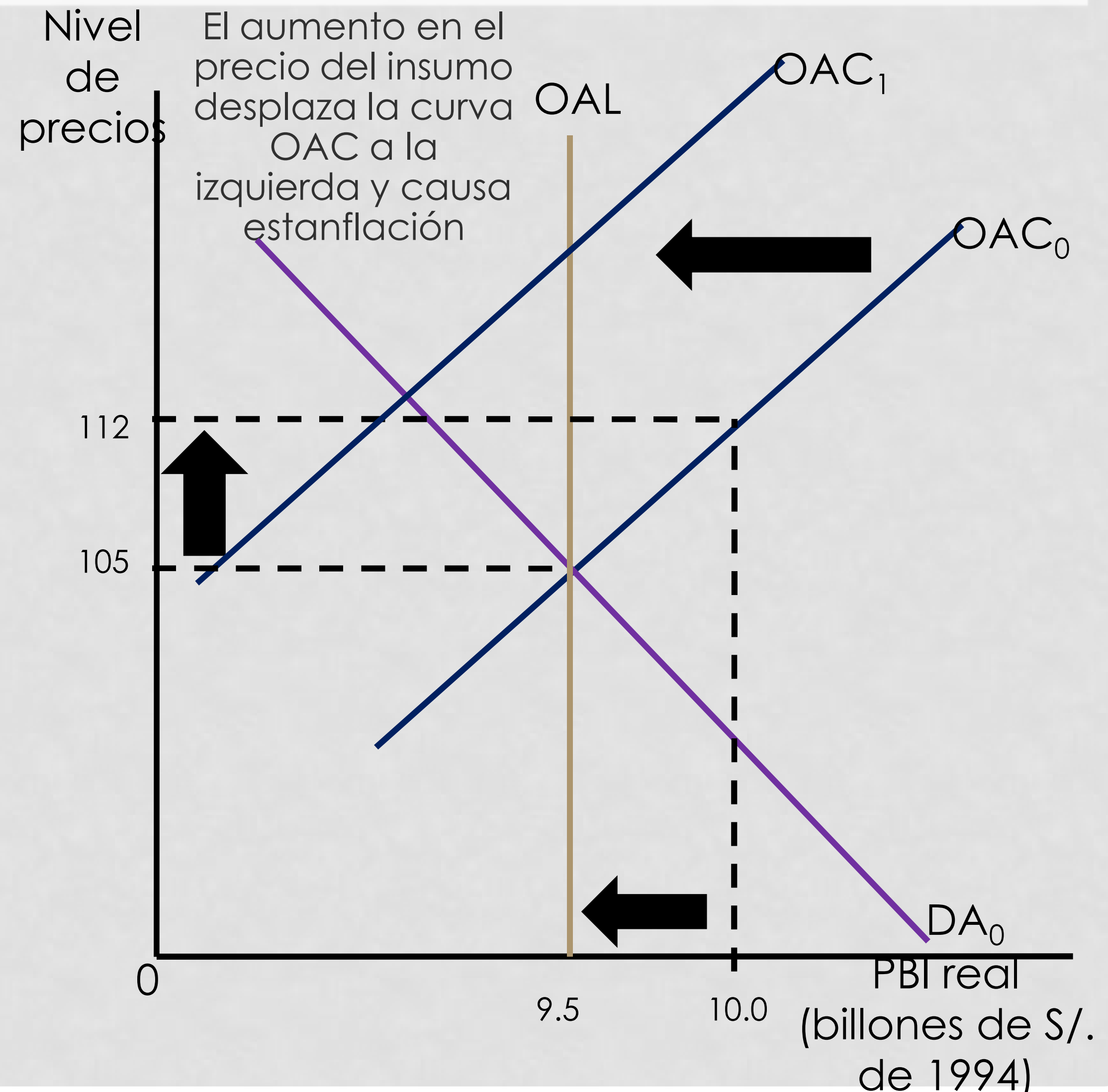
INFLACIÓN DE COSTOS

Una inflación que resulta de un aumento inicial de costos se llama inflación de costos. Las dos fuentes principales de aumento de los costos son:

- Un aumento de las tasas de salario nominal
- Un aumento de los precios nominales de las materias primas

UN AUMENTO EN EL NIVEL DE PRECIOS MOTIVADO POR LA PRESIÓN SOBRE LOS COSTOS

Inicialmente, la curva de demanda es DA_0, la curva de oferta agregada de costo plazo es OAC_0 y la curva de oferta agregada de largo plazo es OAL. Una disminución de la oferta agregada (por ejemplo, resultado de un aumento del precio internacional de petróleo) desplaza la curva de oferta agregada de corto plazo a OAC_1. La economía se mueve a un punto en el que la curvas de oferta agregada de corto plazo OAC_1 y d demanda agregada DA_0 se intersecan. El nivel de precios sube a 112 y el PBI real disminuye a S/. 9.5 billones. La economía experimenta una estanflación.



EFECTOS DE LA INFLACIÓN

Independientemente de si la inflación es de demanda o de costos, la incapacidad de *anticiparla* correctamente da como resultado consecuencias no planeadas. Estas consecuencias no planeadas imponen costos en los mercados laboral y capital.

EFECTOS DE LA INFLACIÓN NO ANTICIPADA EN EL MERCADO LABORAL

La inflación no anticipada tiene dos consecuencias principales para el funcionamiento del mercado laboral:

- Redistribución del ingreso.
- Desviación del empleo.

EFECTOS DE LA INFLACIÓN NO ANTICIPADA EN EL MERCADO DE CAPITAL

La inflación no anticipada tiene dos consecuencias principales para el funcionamiento del mercado de capital. Estas son:

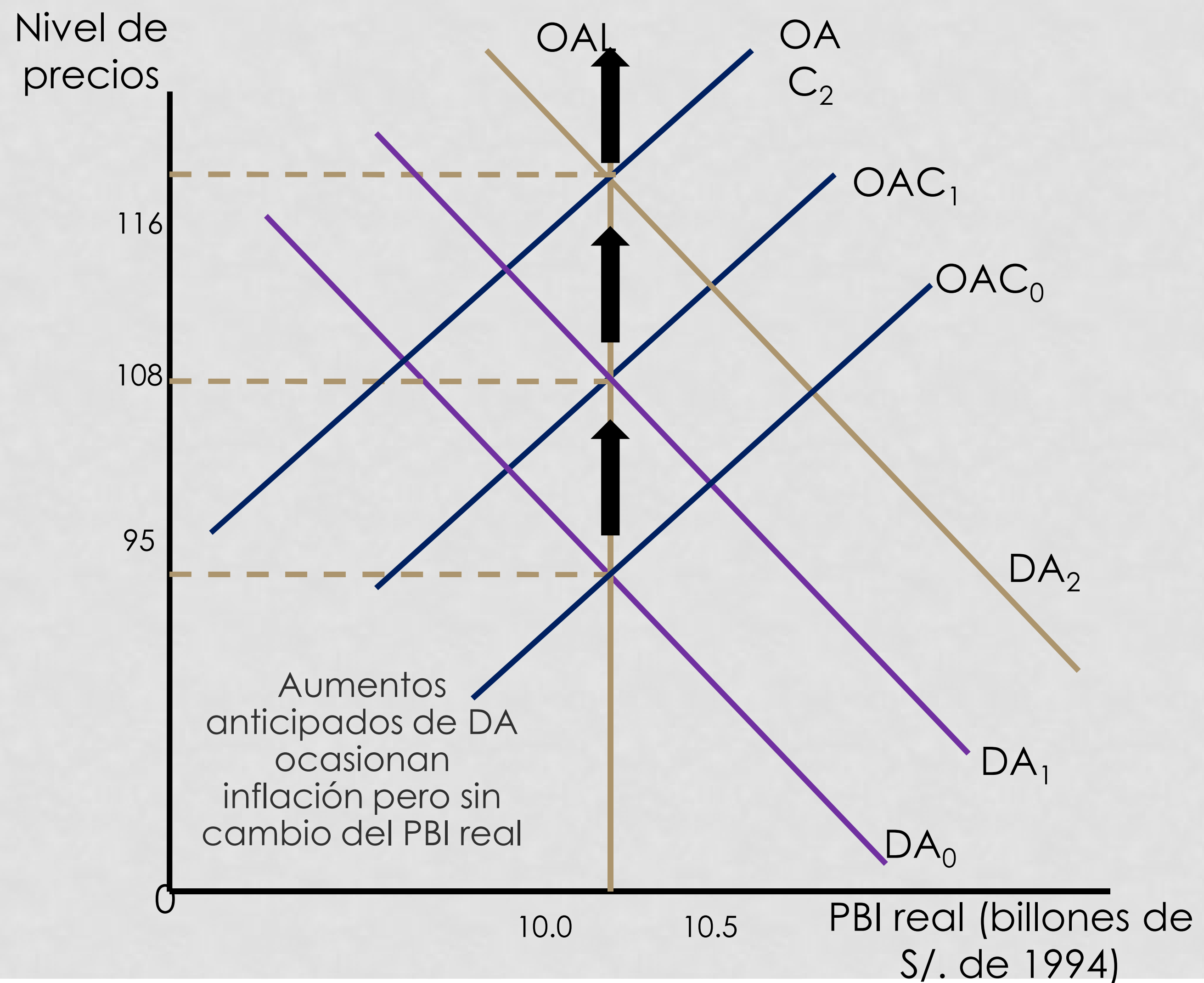
- Redistribución del ingreso.
- Escasez o exceso de oferta y demanda de créditos

PRONÓSTICO DE LA INFLACIÓN

La inflación es difícil de pronosticar por dos razones. La primera porque hay varias causas posibles de la inflación, puede ser por los aumentos de la demanda o en los costos. La segunda, porque la velocidad con que se traducen los cambios en la oferta y la demanda agregadas en aumentos en el nivel de precios es variable.

El pronóstico más exacto posible es aquel que se basa en toda la información pertinente y recibe el nombre de **expectativa racional.**

INFLACIÓN ANTICIPADA

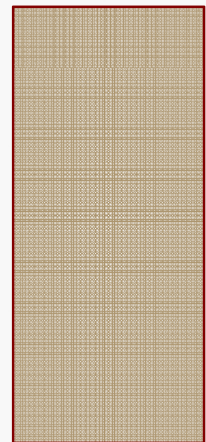


LOS COSTOS DE LA INFLACIÓN ANTICIPADA

Los costos de la inflación anticipada dependen de su tasa. A una tasa moderada de 2 o 3 por ciento anual, el costo probablemente es pequeño. Pero al subir la tasa de inflación anticipada, también suben sus costos y una inflación anticipada muy elevada puede ser extremadamente costosa. La inflación anticipada disminuye el PBI potencial y desacelera el crecimiento económico. Estas consecuencias adversas surgen por tres razones principales:

- Costos de transacción.
- Efectos sobre los impuestos de capital.
- Incertidumbre creciente.

TEMA 11
POLÍTICA FISCAL



EL PRESUPUESTO DE UN GOBIERNO

El estado anual de gastos y recaudación tributaria de un gobierno, junto con las leyes y regulaciones que aprueban y apoyan a estos gastos e impuestos, constituyen el presupuesto general de la república. El presupuesto tiene dos propósitos:

1. Financiar las actividades del gobierno central.
2. Alcanzar los objetivos macroeconómicos.

http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2010/Memoria-BCRP-2010-8.pdf
Anexos 62 y 64

EL PRESUPUESTO DE UN GOBIERNO

Los gastos se clasifican en tres categorías:

1. Transferencias.
2. Compras de bienes y servicios.
3. Intereses de la deuda.

SUPERÁVIT, DÉFICIT Y DEUDA

Cuando un gobierno tiene un déficit, debe pedir prestado, y cuando tiene un superávit, debe pagar deudas contraídas con anterioridad. La deuda gubernamental es el monto total que el gobierno ha pedido prestado. Es la suma de los déficit anteriores menos la suma de los superávit anteriores.

Cuando el gobierno tiene un déficit presupuestario su deuda aumenta. Sí el déficit persiste, se alimenta a si mismo. El déficit conduce a un endeudamiento creciente; el endeudamiento conduce a mayores pagos de intereses, y mayores pagos de intereses llevan a un déficit mayor.

DÉFICIT Y SUPERÁVIT FISCAL COMO INSTRUMENTOS DE POLÍTICA FISCAL

Empecemos por precisar que déficit fiscal es el exceso de gastos sobre los ingresos. Superávit es el resultado inverso.

El déficit desde un punto de vista económico puede ser:

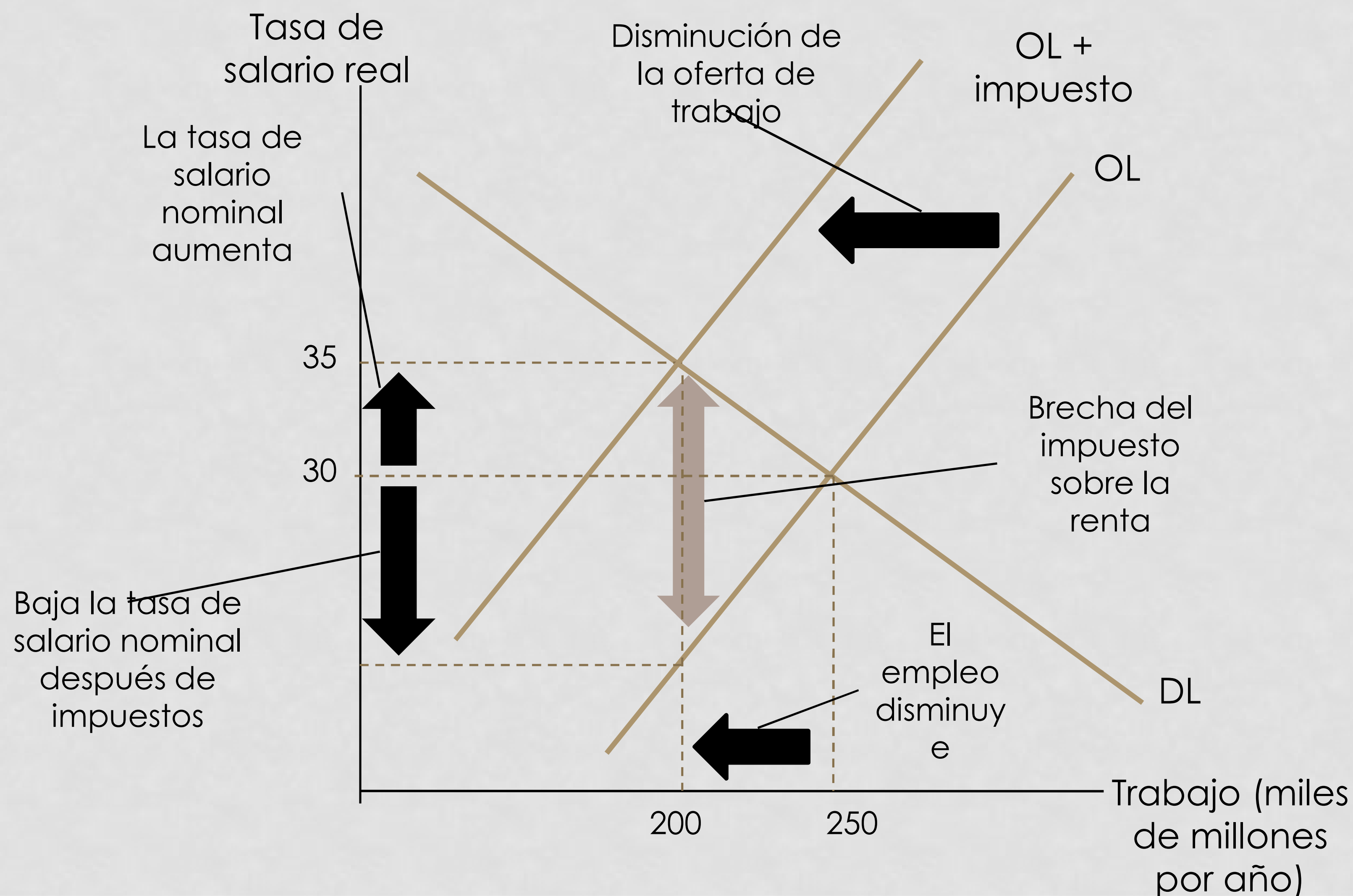
- **Déficit estructural**
- **Déficit cíclico**

EL DÉFICIT PRESUPUESTAL

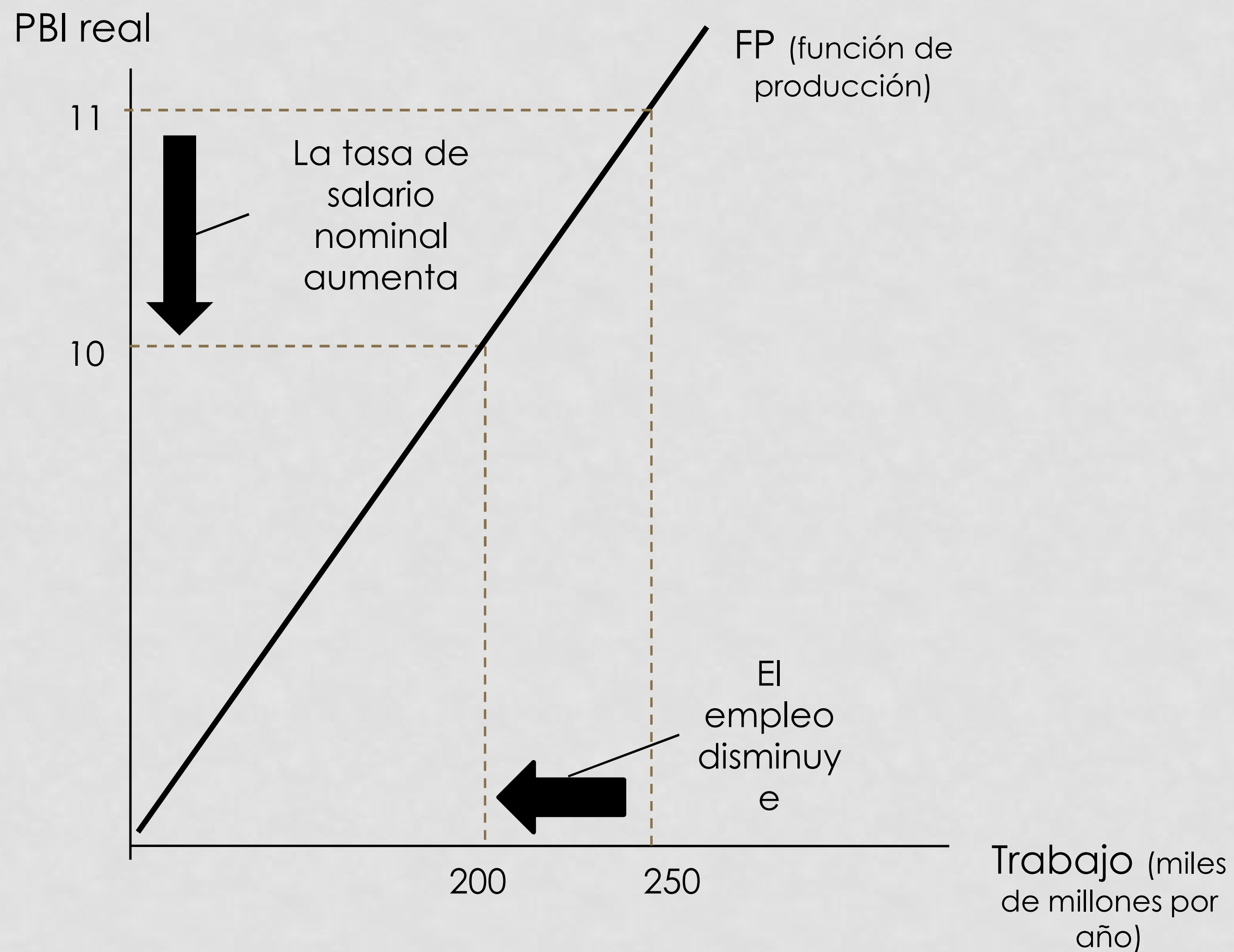
El déficit estructural exige un financiamiento. Puede ser a través de impuestos, empréstitos o de emisión.

- Si se aplican más impuestos directos afectarán la capacidad de ahorro (ya que los impuestos directos se aplicarán a los contribuyentes de ingresos más altos que son los que pueden ahorrar).
- Si el Estado contrata empréstitos (por ejemplo, emite bonos) de acuerdo con el principio del multiplicador, la demanda agregada aumentará más que el gasto.
- Si el Estado tiene la posibilidad de emitir dinero para financiar su gasto, producirá inflación y obtendrá el ingreso necesario por la vía de emisiones inorgánicas, es decir, es gasto es financiado con préstamos del Banco Central, produciéndose un desequilibrio entre el flujo real (de bienes y servicios) y el flujo monetario (dinero).

LOS EFECTOS DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA EN LA OFERTA AGREGADA



IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y PBI POTENCIAL



FUNCIONES DEL SISTEMA TRIBUTARIO

1. Función Fiscal
2. Función Económica y financiera
3. Función Social

ESTABILIZACIÓN DEL CICLO ECONÓMICO

Las acciones de política fiscal que buscan estabilizar el ciclo económico funcionan al cambiar la demanda agregada. Estas acciones de política pueden ser:

- **Discrecionales.**
- **Automáticas.**

http://elcomercio.pe/impresa/pdf/1305608400/ECEQ170511b02/

LIMITACIONES DE LA POLÍTICA FISCAL DISCRECIONAL

El uso de la política fiscal discrecional es seriamente obstaculizado por tres retrasos de tiempo.

- **Retraso de reconocimiento.**
- **Retraso legislativo.**
- **Retraso de impacto.**

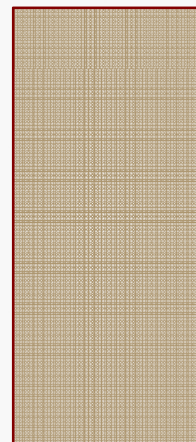
ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS

La política fiscal automática es una consecuencia de la recaudación tributaria y de los gastos que fluctúan con el PBI real. Estos mecanismos de la política fiscal se llaman estabilizadores automáticos porque funcionan para estabilizar el PBI real sin ninguna acción explicita del gobierno.

ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS

- **Impuestos inducidos.**
- **Gasto público condicionado.**
- **Déficit presupuestario durante el ciclo económico.**

TEMA 12
POLÍTICA MONETARIA



FINALIDAD DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA

De acuerdo con la Constitución Política, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es una entidad pública autónoma cuya finalidad es preservar la estabilidad monetaria. De esta forma, el Banco Central contribuye al logro de un entorno macroeconómico estable necesario para el desarrollo económico del país.

Para el logro de este objetivo, el Banco a partir del año 2002 ejecuta su política monetaria siguiendo un esquema de metas explícitas de inflación.

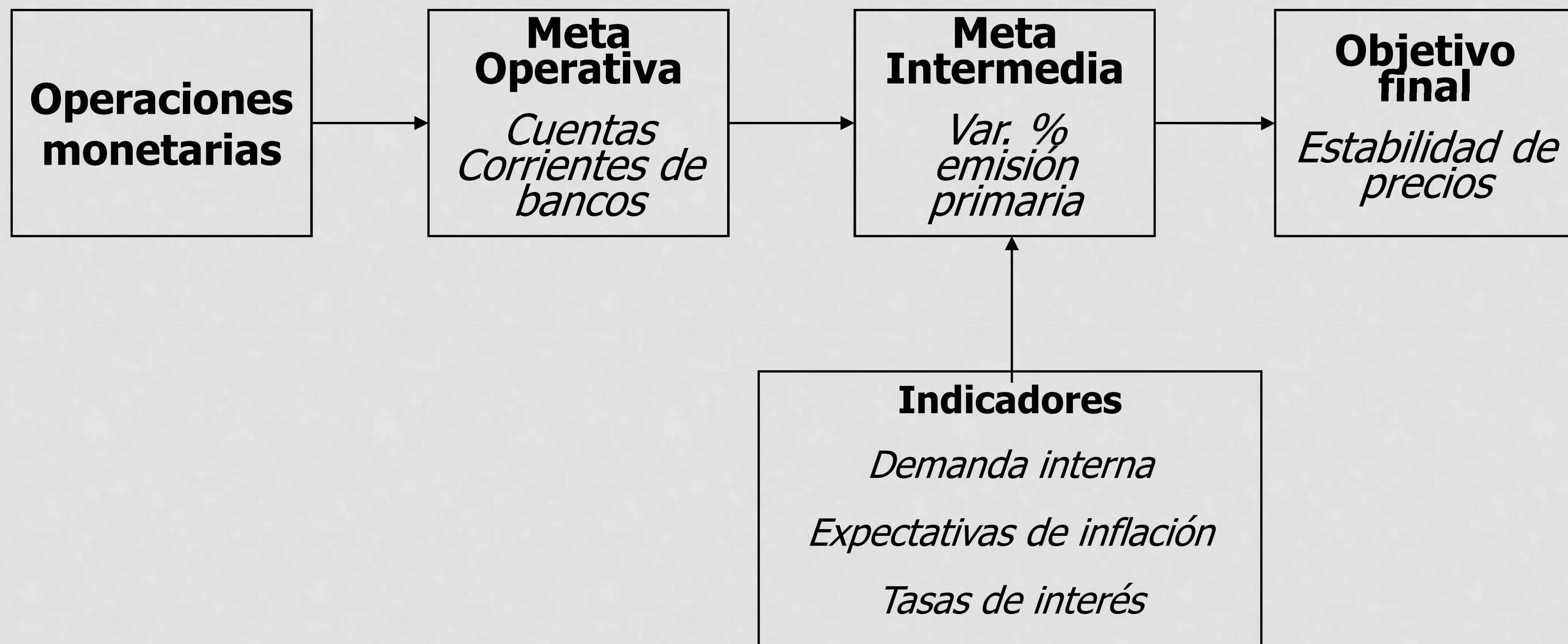
METAS Y DESEMPEÑO DEL BANCO CENTRAL

La meta de inflación del Banco Central contribuye a anclar las expectativas de inflación en el nivel inflacionario de las economías desarrolladas y a mostrar un mayor compromiso del BCRP con la estabilidad monetaria, independientemente de desviaciones temporales que puedan ocasionar factores no controlados.

Ante cualquier desviación de la meta, el Banco Central toma las acciones necesarias para retornar a la meta tomando en cuenta los rezagos con los que opera la política monetaria.

A principios de cada mes, dentro de un cronograma anunciado en enero, el Directorio del BCRP decide el nivel de la **tasa de interés de referencia** para el mercado de préstamos interbancarios. Esta tasa de interés afecta por distintos canales y plazos a la economía nacional y a la tasa de inflación, por lo que su determinación merece la consideración de estudios sobre proyecciones y simulaciones macroeconómicas.

OBJETIVOS, METAS E INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MONETARIA EN EL PERÚ



EL BCRP Y LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MONETARIA

La política monetaria emplea mecanismos de mercado para inyectar o retirar liquidez al sistema bancario.

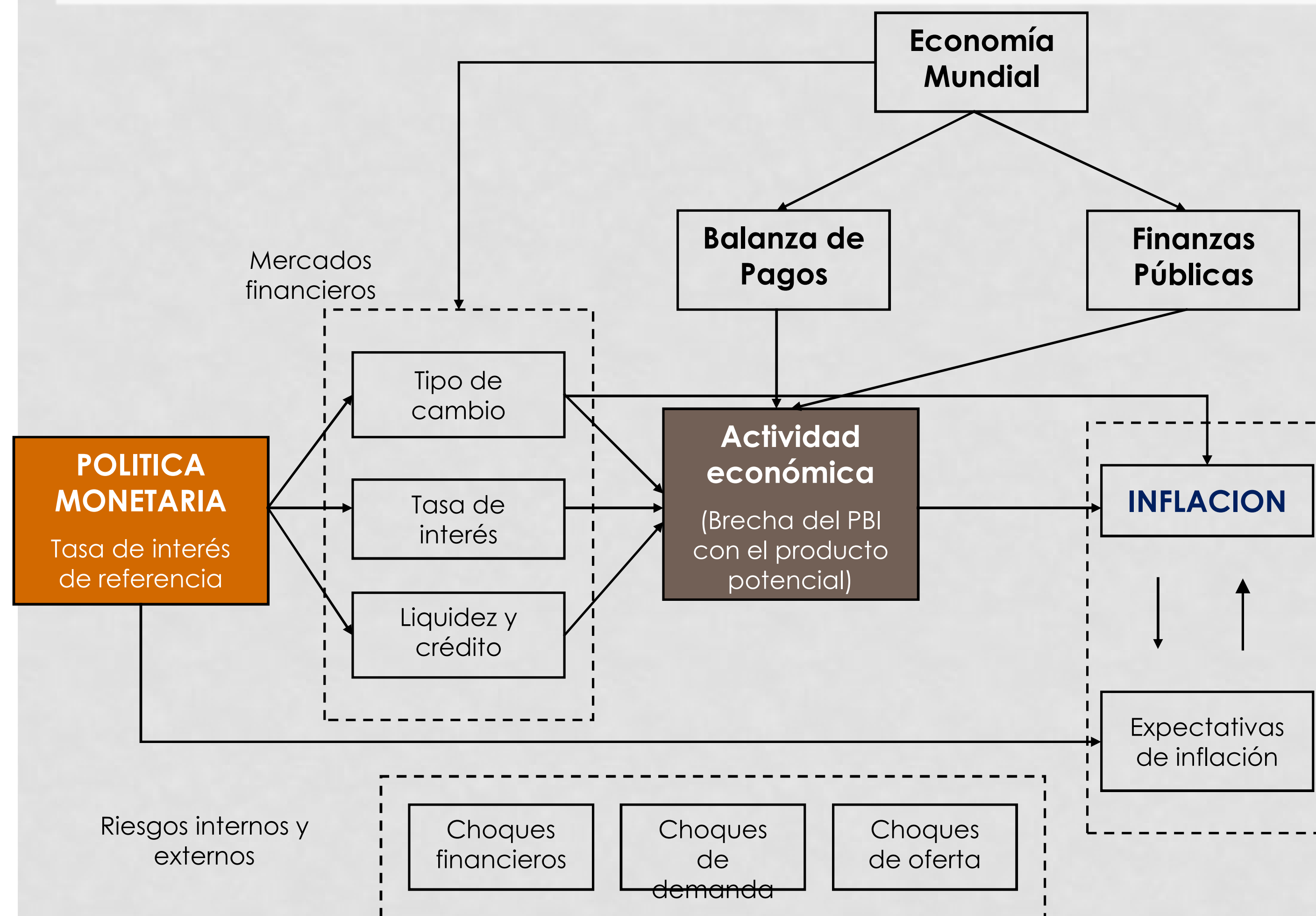
El Banco Central regula la liquidez a través de sus instrumentos de control monetario, los cuales se pueden dividir en:

a) **instrumentos de mercado**

b) **créditos de ventanilla**

c) **requerimientos de encaje**

CANALES DE TRANSMISIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA

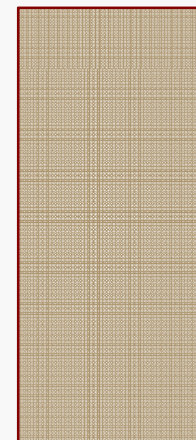


Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA – Reporte de Inflación, Septiembre 2007

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) establece la posición de su política monetaria a través de una tasa de referencia para el mercado de préstamos interbancarios, la misma que afecta a la inflación a través de distintos canales.

Las operaciones monetarias de regulación de liquidez del sistema financiero se orientan a que la tasa de interés del mercado interbancario se ubique permanentemente lo más cerca posible del nivel de referencia.

TEMA 13
EL COMERCIO INTERNACIONAL



¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?

Se refiere al cambio hacia una economía mundial con mayor grado de integración e interdependencia. La globalización tiene dos componentes básicos:

- **La globalización de los mercados.**
- **Globalización de la producción.**

GLOBALIZACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Las relaciones internacionales incluyen todas las interacciones de personas, bienes y servicios, tecnología y conocimientos, información e ideas a través de sus fronteras y enfocan el proceso por el cual una nación ajusta sus **intereses nacionales** a aquellos de otras naciones.

FACTORES DETONANTES DE LA GLOBALIZACIÓN

1. Declive de las barreras comerciales y de inversión
2. El papel del cambio tecnológico
   1. Microprocesadores y telecomunicaciones
   2. Internet y la red mundial (www)
      - E-commerce
   3. Tecnología de la transportación
      - Desarrollo de los aviones comerciales
      - Conteinerización

COMERCIO INTERNACIONAL

Los bienes y servicios que se compran a la gente de otros países se llaman **importaciones**. Los bienes y servicios que se venden a la gente de otros países se llaman **exportaciones.**

http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2010/Memoria-BCRP-2010-8.pdf

Anexos 36 - 40

RESTRICCIONES AL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Un **arancel** es un impuesto que establece el país importador cuando un bien importado cruza su frontera internacional.
2. Una **barrera** no arancelaria es cualquier acción distinta a un arancel, que restringe el comercio internacional.
   1. Cuotas
   2. Restricciones voluntarias a la exportación

COMO FUNCIONAN LOS ARANCELES

Suponemos que el gobierno, quizá por presión de los productores internos, decide poner un arancel a los productos importados. ¿Qué ocurre?

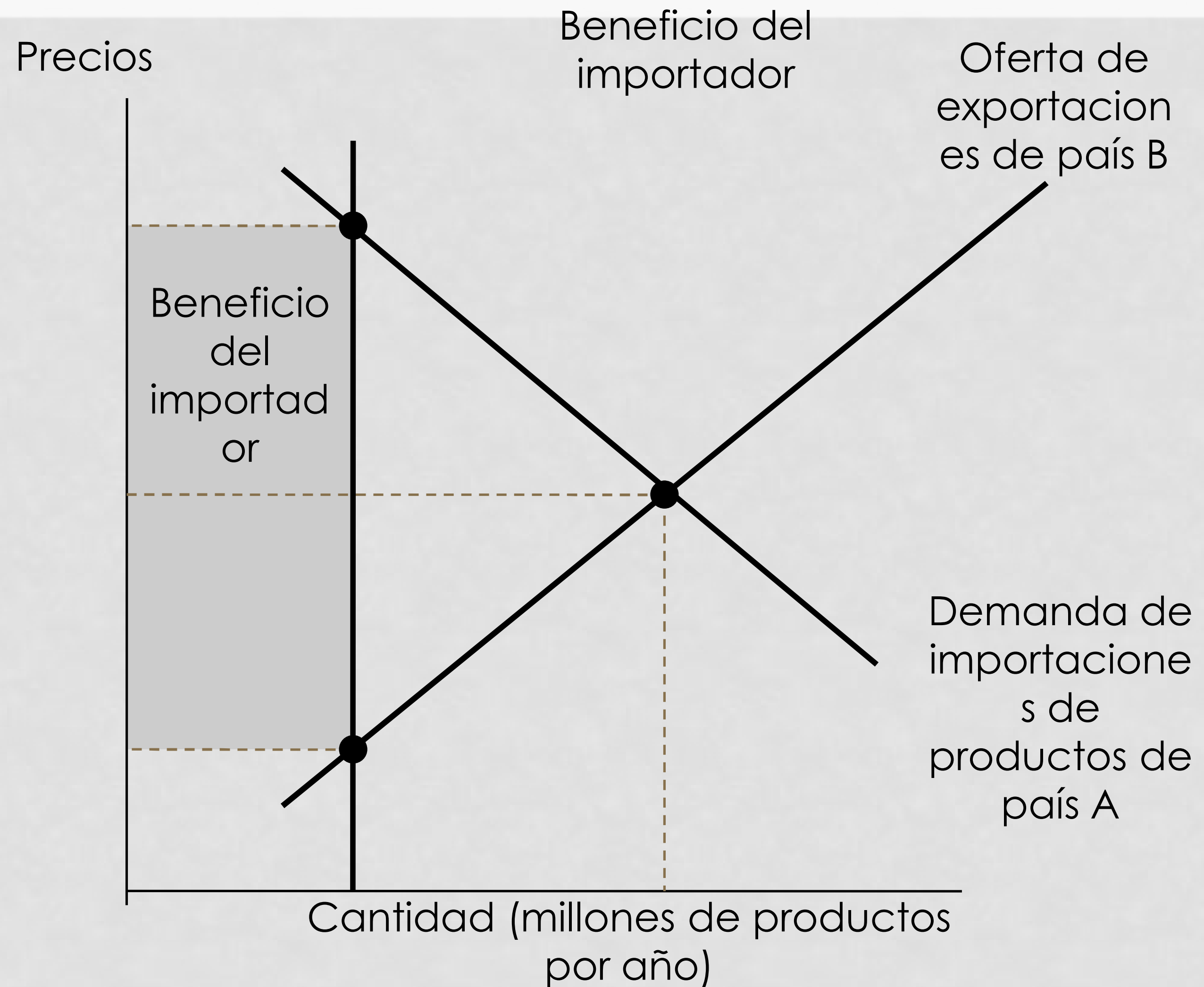
1. Disminuye la oferta de productos importados
2. Aumenta el precio de los productos importados
3. Disminuye la cantidad de productos importados
4. El gobierno recauda el ingreso del arancel
5. El uso de recursos es ineficiente.
6. Cambia el valor de las exportaciones en el mismo mosto que el valor de las importaciones y el comercio se mantiene en equilibrio.

BARRERAS NO ARANCELARIAS

Las dos formas principales de barreras no arancelarias son:

1. Cuotas.
2. Restricción voluntaria a la exportación.

LOS EFECTOS DE UNA CUOTA



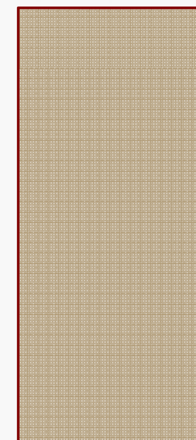
ARGUMENTOS PARA RESTRINGIR EL COMERCIO INTERNACIONAL

- El argumento de la seguridad nacional
- El argumento de la industria naciente
- El argumento del dumping
- Otros argumentos:
  - Salva empleos
  - Permite competir con mano de obra extranjera barata
  - Fomenta la diversidad y estabilidad
  - Penaliza las normas ambientales laxas
  - Protege la cultura nacional
  - Impide a los países ricos explotar a los países en desarrollo

¿PORQUÉ SE RESTRINGE EL COMERCIO INTERNACIONAL?

- Existen dos razones claves:
  - Recaudación tributaria
  - Búsqueda de rentas

TEMA 14
FINANZAS INTERNACIONALES



CUENTAS DE LA BALANZA DE PAGOS

Las cuentas de la balanza de pagos de un país registran el comercio, el endeudamiento y los precios internacionales. La balanza de pagos tiene cuatro componentes:

1. Cuenta corriente
2. Cuenta de Capital
3. Cuenta oficial de pagos
4. Errores y omisiones

EL TIPO DE CAMBIO

El precio al cual una moneda se cambia por otra.

La **depreciación de la moneda** es la caída del valor de una moneda en términos de otra.

La **apreciación de la moneda** es el alza de valor de una moneda en términos de otra.

http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2010.html

DEMANDA EN EL MERCADO DE DIVISAS

La cantidad demandada en dólares en el mercado es el monto de dólares que los comerciantes planean comprar durante un período dado, a un tipo de cambio dado. Esta cantidad depende de tres factores principales:

1. El tipo de cambio
2. Las tasas de interés doméstica y del exterior
3. El tipo de cambio futuro esperado.

LA LEY DE LA DEMANDA DE DIVISAS

Las personas no compran dólares porque disfruten tenerlos. La demanda de dólares es una *demanda derivada*. Las personas los demandan para poder comprar bienes y servicios y otros activos (bonos, acciones, negocios y bienes raíces) de otros países.

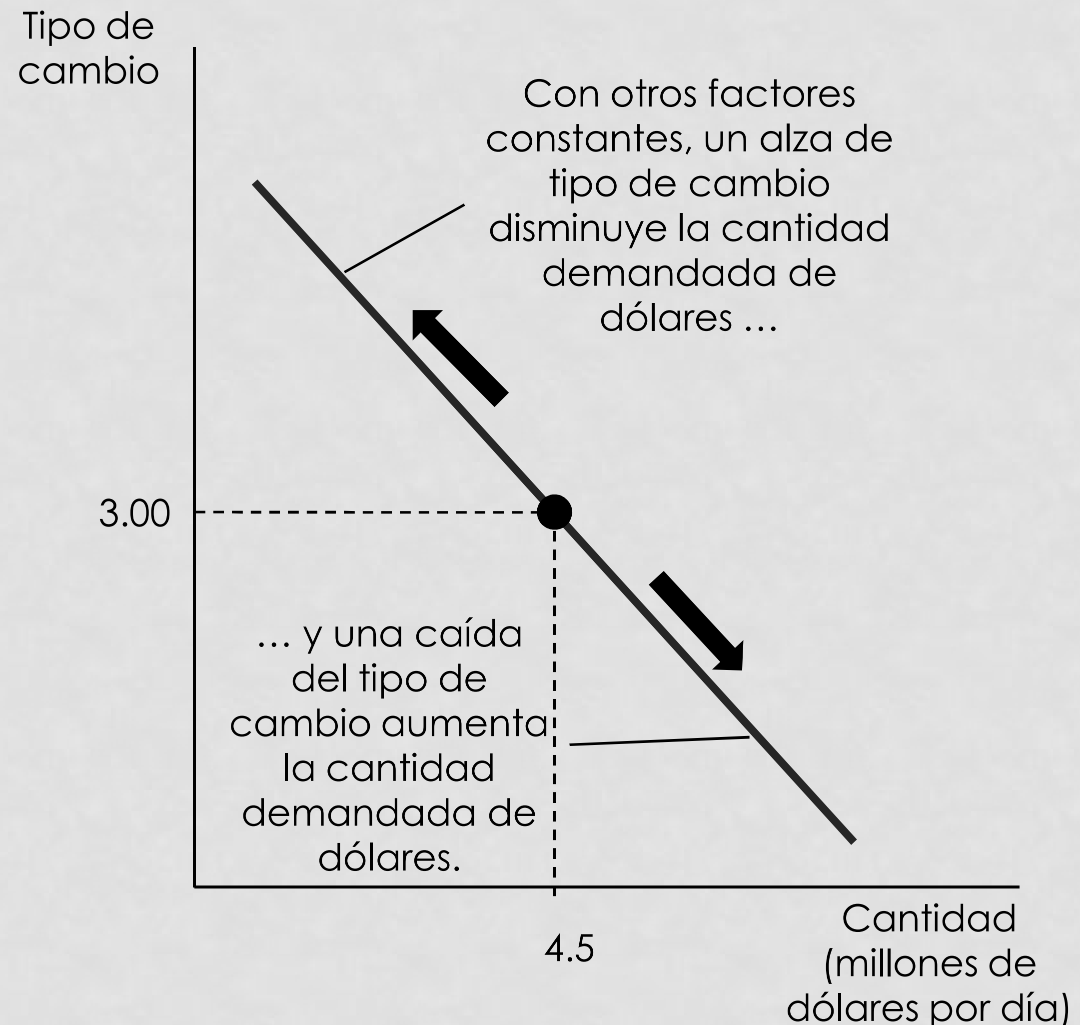
Manteniendo los demás factores fijos, cuanto más alto es el tipo de cambio, menor es la cantidad demandada de dólares en el mercado de divisas. Existen dos razones diferentes, y están relacionadas con las dos causas de la demanda derivada de dólares:

1. Efecto importaciones
2. Efecto del beneficio esperado

1. Efecto importaciones.
2. Efecto del beneficio esperado.

LA DEMANDA DE DÓLARES

La cantidad de dólares que las personas planean comprar depende del tipo de cambio. Con otros factores constantes, si el tipo de cambio aumenta, la cantidad demandada de dólares disminuye y hay un movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda de dólares. Si el tipo de cambio cae, la cantidad demandada de dólares aumenta y hay un movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda de dólares.



CAMBIOS DE LA DEMANDA DE DÓLARES

Un cambio de cualquier otro factor (que no sea el tipo de cambio) que influya sobre la cantidad de dólares que las personas planean comprar en el mercado de divisas, ocasiona un cambio de la demanda de dólares y un desplazamiento de la curva de demanda de dólares. La demanda puede aumentar o disminuir. Algunos de estos factores son:

- Las tasas de interés domésticas y del exterior
- El tipo de cambio futuro esperado

FACTORES DE CAMBIO DE LA DEMANDA DE DÓLARES

- **Las tasas de interés domésticas y del exterior.**
- **El tipo de cambio futuro esperado.**

CAMBIOS DE LA DEMANDA DE DÓLARES

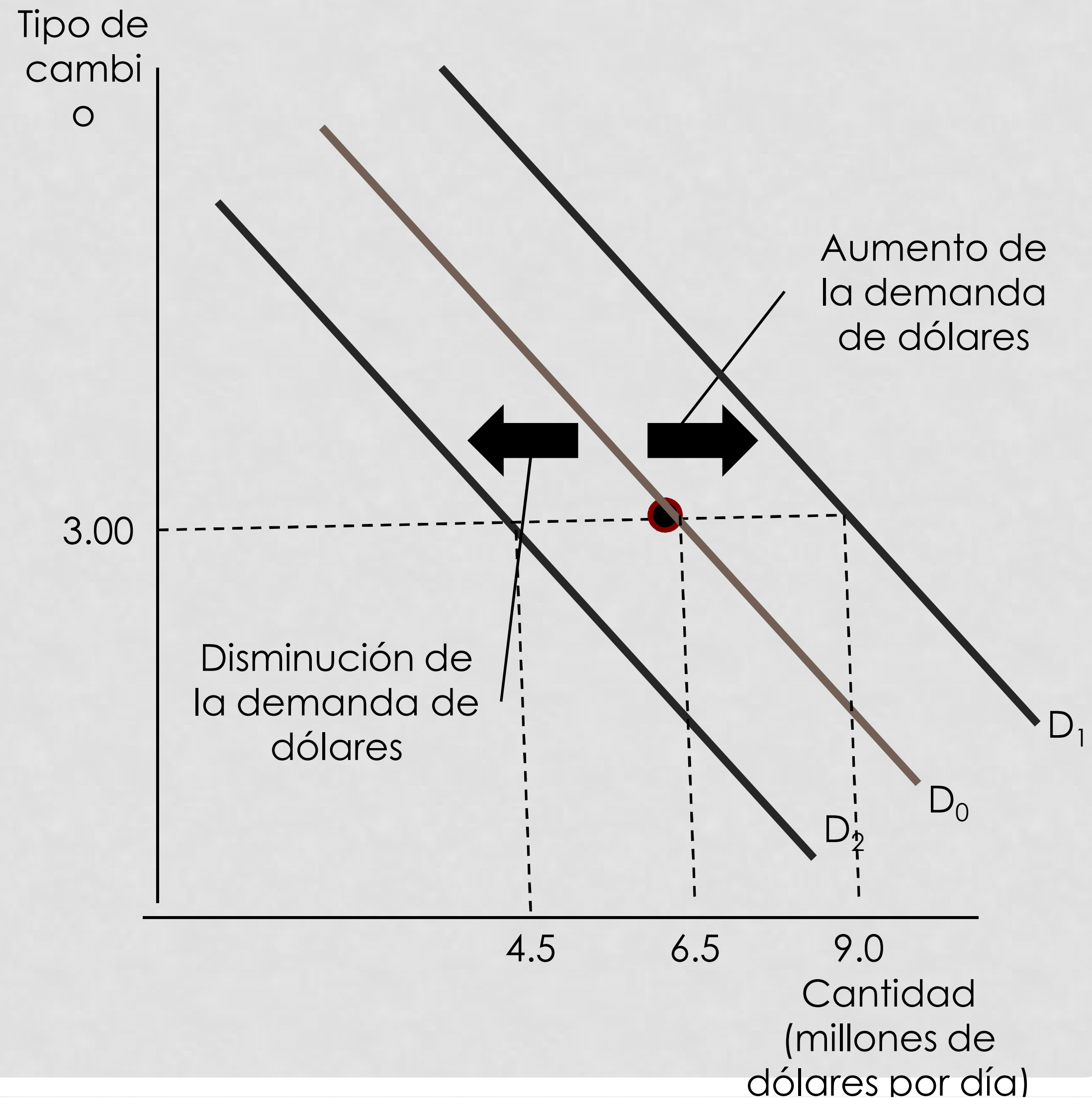
Un cambio de cualquier factor que influya sobre la cantidad de dólares que las personas planean comprar, distinto al tipo de cambio, ocasiona un cambio de la demanda de dólares.

La demanda de dólares aumenta si:

- Aumenta el diferencial de tasas de interés
- Sube el tipo de cambio futuro esperado.

Disminuye si:

- Disminuye el diferencial de tasas de interés
- Baja el tipo de cambio futuro esperado



OFERTA EN EL MERCADO DE DIVISAS

La cantidad ofrecida de dólares en el mercado de divisas es el monto de dólares que los comerciantes planean vender en un período dado, a un tipo de cambio dado. Esta cantidad depende de tres factores principales:

1. El tipo de cambio.
2. Las tasas de interés domésticas y del exterior.
3. El tipo de cambio futuro esperado.

LA LEY DE LA OFERTA DE DIVISAS

La ley de la oferta se aplica a los dólares de la misma forma que a cualquier cosa que las personas planean vender. Manteniendo los demás factores constantes, cuanto más alto es el tipo de cambio, mayor es la cantidad ofrecida de dólares en el mercado de divisas.

Existen dos razones , y son análogas a las dos razones en el lado de la oferta del mercado:

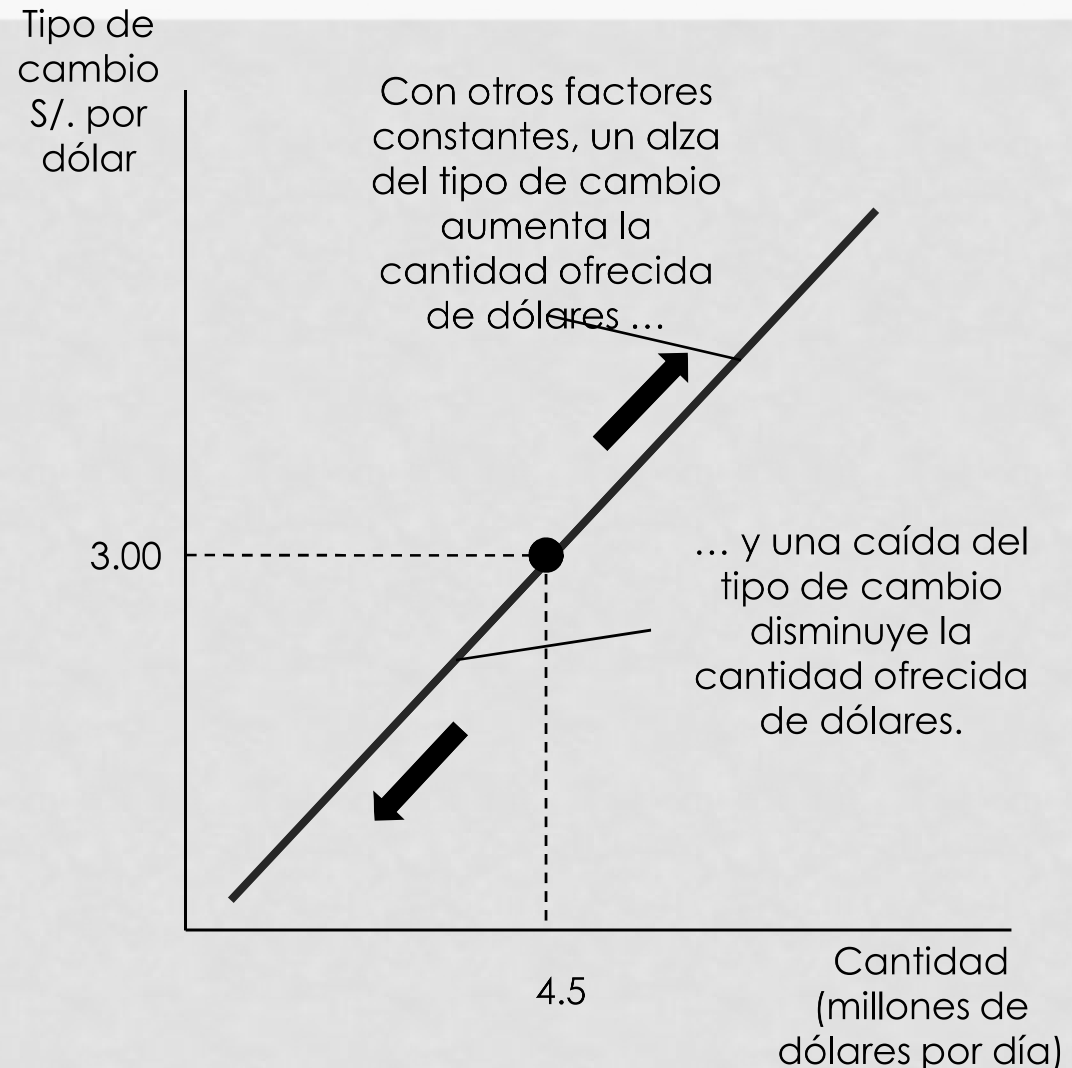
- Efecto exportaciones
- Efecto del beneficio esperado

RAZONES DE LA OFERTA DE DIVISAS

- **Efecto exportaciones.**
- **Efecto del beneficio esperado.**

LA OFERTA DE DÓLARES

La cantidad de dólares que las personas planean vender depende del tipo de cambio. Con otros factores constantes, si el tipo de cambio aumenta, la cantidad ofrecida de dólares aumenta y hay un movimiento ascendente a lo largo de la curva de oferta de dólares. Si el tipo de cambio cae, la cantidad ofrecida de dólares disminuye y hay un movimiento descendente a lo largo de la curva de dólares.



CAMBIOS DE LA OFERTA DE DIVISAS

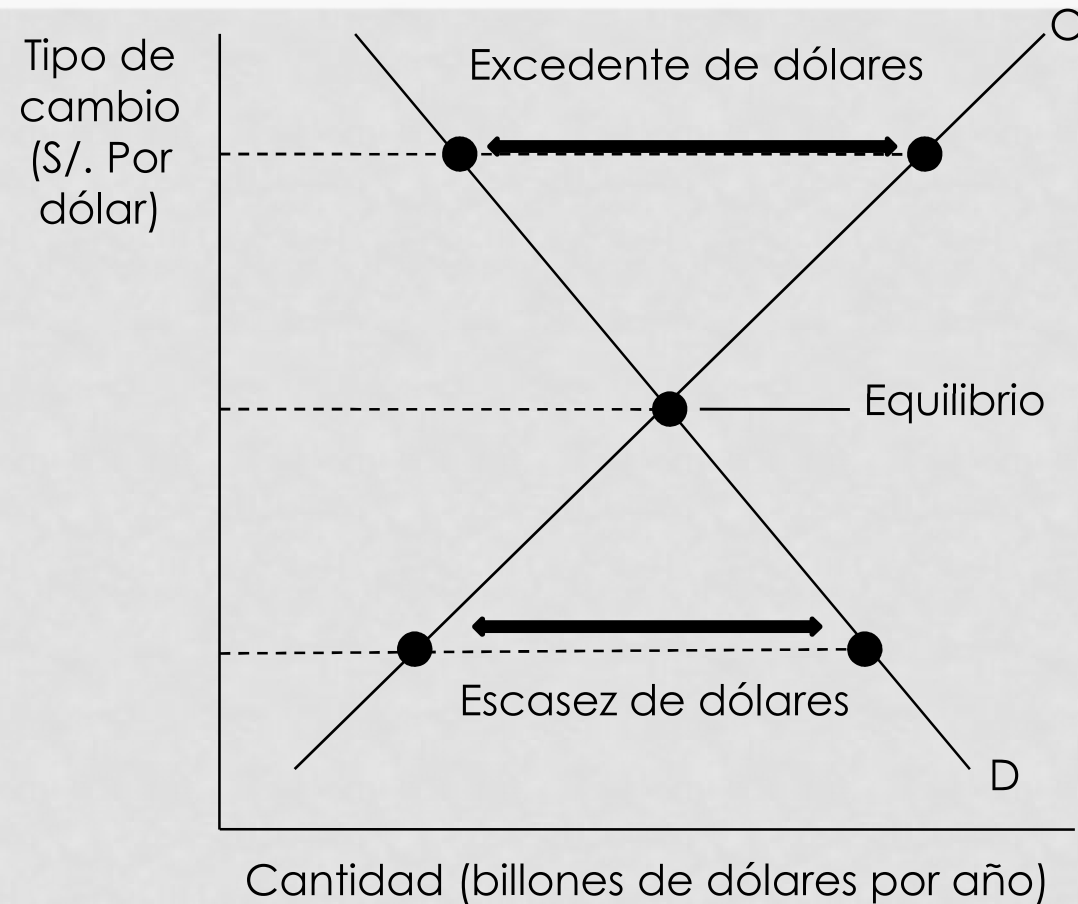
Un cambio de cualquier otro factor, que no sea el tipo de cambio, que influye sobre la cantidad de dólares que las personas `planean vender en el mercado de divisas, ocasiona un cambio de la oferta de dólares. La oferta puede aumentar o disminuir. Estos factores son análogos a los factores que influyen sobre la demanda pero tienen efectos opuestos:

- Las tasas de interés domésticas y del exterior
- El tipo de cambio futuro esperado.

EL EQUILIBRIO DE MERCADO

Gracias a las fuerzas de la oferta y la demanda, el mercado de divisas es constantemente empujado hacia el equilibrio. Los comerciantes siempre están buscando el mejor precio que puedan obtener. Si están vendiendo, buscan el precio más alto. Y si están comprando, buscan el menor precio posible.

TIPO DE CAMBIO DE EQUILIBRIO



EXPECTATIVAS DEL TIPO DE CAMBIO

¿Qué hace que cambien las expectativas? La respuesta es la información nueva acerca de las fuerzas más profundas que influyen sobre el valor del dinero. Dos de esas dos fuerzas son:

1. La paridad de poder adquisitivo
2. La paridad de las tasas de interés

INTERVENCIÓN EN EL MERCADO DE DIVISAS

